

**Belastingreglement op het gratis verspreiden van niet-geadresseerd
reclamedrukwerk aan huis**

Artikel 1: Looptijd

Er wordt, vanaf 1 januari 2017, voor een periode van drie jaar, verstrijkend op 31 december 2019, een gemeentebelasting gevestigd op het gratis verspreiden van niet-geadresseerd reclamedrukwerk aan huis.

Artikel 2: Belastinggrond

Volgende bepalingen treffen:

- 1) de verspreiding aan huis van publiciteitsbladen en -kaarten met een commercieel karakter, alsook catalogi, vouwbladen en kranten die publiciteit met handelsoogmerk bevatten wanneer dit drukwerk niet-geadresseerd is. Enkel de gratis bedeling ten huize van de bestemmingen wordt gevisieerd.
- 2) het gratis verspreiden van niet-geadresseerd reclamedrukwerk ten huize van de bestemming, dat toegankelijk is voor alle adverteerders of uitgaande van één enkele handelaar of van een groep van handelaars en dat minder dan 40 % niet-publicitaire redactionele teksten bevat.

Het percentage van 40 % redactionele niet-publicitaire teksten zal berekend worden rekening houdend met de totaal gebruikte oppervlakte (met inbegrip van hun bijlagen zoals tekening(en), gravure(s) of foto('s)) in het reclamedrukwerk opgenomen in de volledige oppervlakte van de redactie, met inbegrip van de omslagbladen.

Artikel 3: Definities

In de zin van het huidige reglement verstaan we onder :

● **Reclamedrukwerk:**

elk document dat ten minste een aankondiging bevat met commerciële doeleinden opgemaakt door één of meerdere natuurlijke of rechtspersonen.

● **Niet-geadresseerd:**

elk reclamedrukwerk dat geen naam en geen volledig adres van de bestemming bevat (straat, huisnummer, bus, postcode en gemeente)

● **Publiciteitsbladen en -kaarten:**

alle stukken die bestaan uit meer dan één blad (twee al dan niet bedrukte bladzijden).

● **Catalogi, vouwbladen of publiciteitskranten:**

alle stukken die uit méér dan één blad bestaan (ingebonden, vastgeniet of gevouwen).

● **Redactionele teksten:**

- teksten die door journalisten uit hoofde van hun beroep zijn geschreven; voor zover er geen sprake in is, hetzij expliciet, hetzij impliciet, van firma's of bepaalde producten;
- teksten die, t.a.v. de bevolking van de gemeente een sociale rol vervullen en algemene inlichtingen zonder commerciële doeleinden of ook officiële informatie van openbaar nut i.v.m. de orde of het welzijn zoals hulpdiensten, openbare diensten, mutualiteiten, ziekenhuizen, wachtdiensten (dokters, verpleegkundigen, apothekers)

of inlichtingen van openbaar nut zoals gemeentelijke en allerlei nationale en internationale informatie verstrekken;

- algemene, regionale, politieke, sportieve, culturele, artistieke en folkloristische alsook literaire en wetenschappelijke niet-commerciële mededelingen aan verbruikers;
- meldingen over erediensten, aankondigingen van allerlei activiteiten zoals feesten en kermissen, schoolfeesten en activiteiten van jeugdhuisen en culturele centra;
- kleine niet-commerciële advertenties uitgaande van particulieren;
- notariële aankondigingen;
- werkaanbiedingen;
- verkiezingspropaganda.

● **Publicitaire teksten:**

- teksten die op een directe of verdoken manier de lezer naar reclame verwijzen;
- teksten (met of zonder foto('s) en/of tekening(en)) die er op een algemene manier, impliciet of expliciet, naar streven firma's, producten of diensten onder de aandacht te brengen, bekend te maken, aan te bevelen en dit teneinde tot een commerciële transactie te komen.
- betaalde dienstverleningen (van particulieren of agentschappen).

Artikel 4: Belastingplichtige

De belasting is verschuldigd door de verantwoordelijke uitgever van het drukwerk bedoeld in deze bepalingen of, als hij niet gekend is, door de natuurlijke of rechtspersoon voor wiens rekening het niet-geadresseerd reclamedrukwerk verdeeld wordt, en dit voor alle firma's of welbepaalde producten vermeld op het reclamedrukwerk;

De verdeler van het aan de belasting onderworpen drukwerk is solidair verantwoordelijk voor het betalen van de belasting.

Als de uitgever en de verdeler niet gekend zijn, zal de belasting ten laste gelegd worden van de natuurlijke of rechtspersoon voor rekening waarvan het reclamedrukwerk verspreid wordt.

De belasting is verschuldigd door de natuurlijke of rechtspersoon voor wiens rekening het niet-geadresseerd reclamedrukwerk verdeeld wordt wanneer de verantwoordelijke uitgever geen maatschappelijke zetel heeft in de Europese Unie (EU) en geen handelsvennootschap met rechtspersoonlijkheid heeft in België de zin van Titel I, artikel 2, § 2 van het Wetboek van vennootschappen (wet van 7 mei 1999).

Artikel 5:

De verschillende formaten zijn:

a) **Publiciteitsblad of -kaart:**

- oppervlakte kleiner of gelijk aan formaat A4
- oppervlakte groter dan formaat A4 maar niet groter dan 2 x A4 formaat

b) **Catalogus, vouwblad of publiciteitskrant:**

De belasting is vastgesteld op de oppervlakte van het volledig ontvouwen drukwerk.

Artikel 6: Aanslagvoet

De belastingtarieven in euro worden voor de jaren 2017 tot en met 2019 als volgt vastgelegd :

	2017	2018	2019
Kleiner of gelijk A4	0,0118	0,0120	0,0122
Minimum bedrag per verdeling	29,86	30,45	31,06
Groter dan A4	0,0236	0,0240	0,0245
Minimum bedrag per verdeling	59,75	60,95	62,17
Catalogus, vouwblad of krant	0,0354	0,0361	0,0368
Minimum bedrag per verdeling	119,50	121,89	124,33

Artikel 7:

Op verzoek van de belastingplichtige mag de gemeentelijke overheid een stelsel van forfaitaire maandelijkse heffing voor het hele jaar i.p.v. occasionele heffingen toekennen.

Het stelsel van maandelijkse forfaitaire heffing dient gevraagd te worden ten laatste op 31 januari van het dienstjaar en zal tot het einde van het dienstjaar geldig blijven.

De aanslagvoeten in euro van de forfaitaire maandelijkse heffing worden voor de jaren 2017 tot en met 2019 ongeacht het aantal exemplaren dat in de loop van de maand wordt verdeeld als volgt vastgelegd:

	2017	2018	2019
Kleiner of gelijk A4	717,04	731,38	746,01
Groter dan A4	1.434,12	1.462,80	1.464,80
Catalogus, vouwblad of krant	2.151,16	2.155,46	2.198,57

Artikel 8: Aangifte

De belastingplichtige is ertoe gehouden:

- ofwel voorafgaandelijk aan iedere distributie van reclamedrukwerk een aangifte bij de gemeente te vragen die hij, behoorlijk ingevuld gedateerd en ondertekend, voor de erin vermelde vervaldatum van vijftien dagen (per post, fax of mail) terug moet sturen;
- ofwel spontaan een aangifte op te sturen (per post, fax of mail), met volgende noodzakelijke gegevens voor het vaststellen van de belasting (***volledige gegevens van de aangever, facturatieadres, aantal verdeelde exemplaren, periode van verdeling, gegevens van de verdeler, keuze van de belastingwijze, hoedanigheid en handtekening van de aangever, datum van de vaststelling van de aangifte***).

Artikel 9: Ambtshalve inkohiering

Bij gebrek aan aangifte binnen de in het reglement vastgestelde termijn, in geval van onjuiste, onvolledige of onnauwkeurige aangifte of bij gebrek aan aangifte, zal de belastingplichtige van ambtswege belast worden volgens de gegevens waarover het gemeentebestuur beschikt.

Vooraleer wordt overgegaan tot vestiging van de ambtshalve belasting, brengt het gemeentebestuur de belastingplichtige met een aangetekende brief op de hoogte van de redenen waarom gebruik gemaakt wordt van deze procedure, de elementen waarop de belasting is gebaseerd evenals de wijze van bepaling van deze elementen en het bedrag van de belasting.

De belastingplichtige beschikt over een termijn van dertig kalenderdagen, te rekenen vanaf de derde werkdag die volgt op de verzending van kennisgeving, om zijn opmerkingen schriftelijk mee te delen. De belasting mag niet worden gevestigd vóór deze termijn verstreken is.

In geval van ambtswege inkohiering, wordt de verschuldigde belasting verhoogd met het bedrag dat gelijk is aan het dubbele van de verschuldigde belasting.

De inbreuken op huidig reglement worden vastgesteld door het lid of de leden van het gemeentepersoneel aangeduid door het college en die bevoegd zijn om een controle of een onderzoek in te stellen en vaststellingen te verrichten in verband met de toepassing van het belastingreglement en zijn diverse bepalingen.

De door hen opgestelde processen-verbaal hebben bewijs van het tegendeel.

Artikel 10: Invordering

De belasting wordt ingevorderd bij wege van een kohier.

De belastingplichtige ontvangt zonder kosten een aanslagbiljet. De belasting dient betaald te worden binnen de twee maanden na de verzending van het aanslagbiljet.

Artikel 11: Bezwaarschriften

De belastingplichtige of zijn vertegenwoordiger kan tegen een de belasting of een belastingverhoging bij het college van burgemeester en schepenen een bezwaarschrift indienen.

Het bezwaar moet schriftelijk worden ingediend, ondertekend en met redenen omkleed zijn en, op straffe van verval, worden ingediend binnen een termijn van drie maanden, te rekenen vanaf de derde werkdag volgend op de datum van de verzending van het aanslagbiljet of vanaf de kennisgeving van de aanslag of van de datum van de contante inning.

Als de belastingplichtige of zijn vertegenwoordiger dat in het bezwaarschrift uitdrukkelijk gevraagd heeft, dan zal hij binnen een termijn van ten minste vijftien kalenderdagen voor een hoorzitting worden uitgenodigd.

De aanwezigheid op de hoorzitting moet ten minste zeven kalenderdagen vóór de dag van de hoorzitting schriftelijk door de belastingplichtige of zijn vertegenwoordiger aan het college of aan het personeelslid betekend worden.

Artikel 12:

Het huidige reglement vervangt, vanaf 1 januari 2017, het belastingreglement op het gratis verspreiden van niet-geadresseerd reclaimedrukwerk aan huis, aangenomen door de gemeenteraad in zitting van 25 oktober 2012.