

cultuurbeleidsplan

ANDERLECHT

20  
25

R U I M T E voor  
**verbinding**





*Beste lezer,*

*Voor u ligt het geïntegreerd Cultuurbeleidsplan Anderlecht 2020-2025 van de gemeentelijke Nederlandstalige Cultuur- en Jeugddienst, het Gemeenschapscentrum De Rinck en de Nederlandstalige bibliotheek. Ook Brede School Hartje Anderlecht speelt een belangrijke rol in de opmaak en de uitvoering ervan. Maar de hoofdrolspelers van dit plan zijn natuurlijk de inwoners en de vele (socio)culturele spelers van Anderlecht. Op basis van hun stemmen en suggesties en geïnspireerd door hun krachtig potentieel namen we de pen ter hand om onze gezamenlijke ambities te formuleren onder de noemer 'Ruimte voor verbinding'.*

*We kijken er naar uit om, na vele uren van luisteren, dialoog, schrijven en schrappen, deze ambities waar te maken samen met hopelijk héél véél enthousiastelingen!*

*Sinds 2001 ondersteunt de Vlaamse Gemeenschap, via het Decreet Lokaal Cultuurbeleid, gemeenten die een bibliotheek voorzien en samen met het gemeenschapscentrum een kwaliteitsvol en duurzaam cultuurbeleid uitbouwen. Het Lokaal Cultuurbeleid in de Brusselse gemeenten wordt ondersteund en begeleid door de Vlaamse Gemeenschapscommissie. De Gemeenteraad van Anderlecht heeft in 2001 voor het eerst ingetekend op het decreet. Met dit document krijgt u dan ook het vierde Cultuurbeleidsplan voor de gemeente Anderlecht te lezen.*

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Onze visie op Lokaal Cultuurbeleid in Anderlecht</b>              | <b>3</b>  |
| <b>De fundamenten van dit plan</b>                                   | <b>5</b>  |
| <b>Vier Strategieën</b>  | <b>8</b>  |
| S1. Een kompas voor duurzaamheid en inclusie                         | 8         |
| S2. Maximale creatieruimte   | 10        |
| S3. Doeltreffende communicatie                                       | 12        |
| S4. Gebruik van de openbare ruimte                                   | 13        |
| <b>Vier Pijlers</b>  | <b>14</b> |
| P1. Ontmoeting en Verbinding   | 14        |
| P2. Anderlecht, dat zijn wij! Onze verhalen, erfgoed en geschiedenis | 15        |
| P3. Een waaier van kunst en cultuur                                  | 16        |
| P4. Leren, spelen en ontspannen                                      | 17        |
| <b>Alles in één tekening</b>   | <b>19</b> |
| <b>Inspraak en communicatie</b>                                      | <b>20</b> |
| <b>Mensen en middelen</b>  | <b>21</b> |
| Gemeente Anderlecht  | 21        |
| Gemeenschapscentrum De Rinck   | 23        |
| <b>Bijlagen</b>  | <b>26</b> |

# Onze visie op Lokaal Cultuurbeleid in Anderlecht

Cultuur maakt mensen fysiek en mentaal gezonder, leidt tot een grotere emotionele betrokkenheid en meer zelfreflectie. Cultuur vormt en verandert gemeenschappen, draagt bij aan de economie en versterkt de sociale banden tussen mensen. Deze en nog vele andere positieve effecten van cultuurbeleving hoeven wij dankzij menig onderzoekers gelukkig niet meer te bewijzen!<sup>1</sup>

Dat we met ons Lokaal Cultuurbeleid willen bijdragen tot het **versterken van de sociale cohesie in onze gemeente en tot de zelfontplooiing van haar inwoners** zal dan ook geen verrassing zijn. Het is er inherent aan. De vele analyses en bevragingen in aanloop van dit plan bevestigen dat dit nog steeds broodnodig én gewenst is.

Hoe gaan we dit doen, **op maat van Anderlecht als omgeving en haar inwoners?**

We zullen als cultuurwerkers **werken rond datgene wat de bijna 120 000 inwoners het meeste bindt**. Immers, dé Anderlechtenaar bestaat niet. De bevolking wordt gekenmerkt door een uiteenlopend sociaal-economisch profiel, met grote verschillen per wijk. De verjonging neemt nog steeds toe, 1 op 4 inwoners is jonger dan 18 jaar. Het aandeel 65-plussers daalt dan wel, maar het gaat in absolute getallen nog steeds om een belangrijke groep. We zien een verschuiving in de top 5 van de 140 geregistreerde buitenlandse nationaliteiten, met op plaats één Roemenen gevolgd door Marokkanen en Italianen. Een derde van de inwoners heeft een migratieachtergrond.

**Ongeacht onze verschillen** in taal, leeftijd, geslacht, beroep, migratieachtergrond, opleidingsniveau, etc. hebben we toch veel **gemeenschappelijke noden, belangen en interesses**. Ook dat bleek uit de bevragingen. Anderlechtenaren willen onder andere meer ontmoetingen met elkaar, meer cultuur op straat, meer aandacht voor jongeren, meer overbruggende contacten, hun gemeente beter leren kennen.

Maar we kennen elkaar niet (goed). Ook dat blijkt uit de bevragingen. En we praten vaak in termen van wij-zij, waarbij het dan vaak over 'andere culturen' gaat. Toch er is ook een enorme openheid bij de Anderlechtenaren om meer in contact te komen met de diversiteit in onze superdiverse gemeente. Door ontmoetingen te faciliteren tussen mensen met aandacht en respect voor ieders eigenheid willen we naar meer verbinding gaan. Immers, **we ontmoeten geen 'culturen', we ontmoeten 'mensen'**. *Et vous, vous-êtes qui en fait?*

We besteden bijzondere aandacht aan **inwoners die zich in een kwetsbare positie bevinden**, want die groep is groot. Bijna één op drie kinderen wordt geboren in kansarmoede. Een vierde van de bevolking is werkloos en vooral jongeren worden getroffen. Eén inwoner op twintig moet rondkomen met een leefloon. Cultuur is een basisrecht voor iedereen, dus moeten we extra inspanningen doen om dit te realiseren. Want we mogen wel allemaal 'cultuurwezens' zijn, lang niet iedereen is of voelt zich betrokken bij het sociaal en cultureel leven. *La culture pour tou.te.s!*

De cultuurpartners van het Nederlandstalig Cultuurbeleid zijn **een bakermat voor Nederlandstaligen, -kundigen, -lustigen en iedereen die interesse heeft in onze werking**. Om echt werk te kunnen maken van verbinding tussen gemeenschappen - we zeggen het nog maar eens: één van de bestaansredenen van lokaal cultuurbeleid - zullen we ook andere talen intensiever gebruiken. *C'est clair!*

<sup>1</sup> Gielen P. De waarde van Cultuur, 2014.

We zullen **het rijke potentieel van Anderlecht optimaal benutten**. Er valt zoveel te zien en te beleven in onze wijken, op vlak van architectuur, parken en natuurgebieden, musea, markten, gastronomie etc. Anderlecht is ook meer dan ooit een broedplek waar creatieve en geëngageerde vogels zich komen nestelen. We laten de diversiteit van onze gemeente en de vele verborgen parels en mensen (her)ontdekken. En zo timmeren we mee aan een identiteit en uitstraling van Anderlecht waar we terecht trots op mogen zijn. **Anderlecht een smoel geven** die het naar horen zeggen nog niet echt heeft.

En er zijn nochtans **veel toffe smoelen in Anderlecht die veel zuurstof geven aan de samenleving**. Zinnema, Cultureghem, Academie Beeldende Kunsten, Beeldenstorm, Muziekacademie zijn intussen vaste waarden. Met TicTac Art Centre en Werkplaats Walter heeft Anderlecht er ineens twee kanjers van hedendaagse kunstenhuizen bij. MicroMarché bruist van innovatie en startups rond circulaire economie. Escale du Nord, het Franstalige cultuurcentrum biedt met Antenne Scheut hun derde creatie(ve) plek. Tijdelijke bezetters zoals Toestand met BiestebroekBis en BARA 142, kunstgalerie Château Nour en Studio CityGate barsten van talent en socioculturele initiatieven. Kunstenaarscollectieven Les Pigeons en Volksroom blazen verwondering in onze straten. Er zijn ook veel senioren die zich verenigen, empowerende vrouwenbewegingen, hobbyclubs, ouder- en wijkcomité's, verenigingen van amateurkunstenaars en etnisch en socioculturele verenigingen. Collectieve moestuintjes en andere burgerinitiatieven schieten als paddestoelen uit de grond. Het zijn er veel te veel om allemaal op te noemen!

Binnen dit steeds veranderende culturele en sociale weefsel van Anderlecht zullen we ons vooral bewegen met gevoelige antennes op onze hoofden als **facilitatoren, ondersteuners, netwerkers en koppelaars**. In het Lokaal Cultuurbeleid gaan we ook steeds op zoek naar maximaal (mede-)eigenaarschap en burgerinspraak en **laten we de teugels in onze reguliere werkingen los**.

Op die manier moet het lokaal cultuurbeleid er één worden van en door zoveel mogelijk Anderlechtenaren. Met de vele geëngageerde inwoners, organisaties en verenigingen in de gemeente is er een enorm creatief en sociaal kapitaal dat ons hierbij kan helpen. En zo worden we wederzijdse ondersteuners in een sterk netwerk.

Tot slot zoomen we nog even uit. De decretale partners nemen hun verantwoordelijkheid op om bij te dragen aan de **17 Strategische Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties** die van de wereld een betere plek moeten maken. Deze zijn universeel maar de maatschappelijke uitdagingen spelen zich tegelijk af op heel lokaal niveau. Daarom bieden ze een uitstekend kader om echt werk te maken van een inclusief en duurzaam cultuurbeleid voor iedereen. Ook voor jou. *Bien sûr!*

# De fundamenten van dit plan

Met open vizier, bereid om alles wat we doen en weten in vraag te stellen en vooral zeer nieuwsgierig naar de stemmen van zoveel mogelijk Anderlechtse inwoners... zo zijn we begonnen aan dit Cultuurbeleidsplan. In dit hoofdstuk leest u een overzicht van onze belangrijkste informatiebronnen en hoe zij de bouwstenen leveren van onze ambities.

De werken werden aangevat eind 2018 met een analyse van ons **Cultuurbeleidsplan 2014-2019**. We maakten een **omgevingsanalyse van Anderlecht** die u kan vinden in bijlage. In januari 2019 ging onze ontdekkingstocht echt van start met een **uitgebreide uitwisseling met het Franstalige cultuurcentrum Escale du Nord** om hun ambities en werking beter te leren kennen. Dit zorgde voor wederzijdse kennis en begrip die toekomstige samenwerkingen zullen vergemakkelijken.

Een **50-tal inwoners, vertegenwoordigers van verenigingen en organisaties** deelden hun ervaringen en dromen rond vrije tijd en cultuur tijdens **dialogotafels** na een open oproep van het **Cultuurplatform**<sup>2</sup> op 13 maart in Espace 16 Arts en op 15 juni in GC De Rinck.

Met het **artistiek bevragingstraject Antenna** stuurden we de Anderlechtse artieste **Norma Prendergast** op pad met haar microfoon en fototoestel om inwoners te bevragen rond dromen en cultuur. Zo trok ze onder meer naar de markt van Abattoir, de bibliotheek, dienstencentrum De Kaai, het Gildenhuis, de Jaarmarkt, Medikuregem, Zomer op het Plein op het Dapperheidsplein, de buurtmoestuinen Pot'Albert (Kuregem) en Compost Underground (Meir), etc.

De **in totaal meer dan 150 inwoners** die we gehoord hebben tijdens de **dialogotafels en dankzij Antenna** geven aan dat we - in grote lijnen - werk moeten maken van:

- meer ontmoetingen (plekken, gelegenheden)
- mogelijkheden om de wijken/gemeente beter te leren kennen
- samenwerkingen tussen de (taal)gemeenschappen, meer meertalige activiteiten
- meer cultuur en participatieve projecten in de openbare ruimte, in de wijken
- een bredere invulling van het begrip 'cultuur'
- respect voor elkaar
- meer veilige en toegankelijke speel- en ontmoetingsplekken in de openbare ruimte, aandacht voor mensen met een handicap, meer groen, meer natuur.
- een cultureel aanbod dicht bij huis voor alle leeftijden het hele jaar door
- een betere zichtbaarheid en communicatie van het Anderlechts cultuur- en vrijetijdsaanbod
- meer mogelijkheden zoals dialogotafels om inspraak te geven en anderen te leren kennen
- meer aandacht voor jongeren

Met de **focus op bevraging van jongeren (vooral 10 tot 16)** ging de Jeugddienst gesprekken aan met jeugdwerkers. De jeugdconsulent trok met BabelArt, een spel van Lasso gericht op het ontdekken van culturele interesses en met Lomap, een methodiek om het gebruik van de openbare ruimte te bevragen, naar de klassen van het Sint-Niklaasinstituut, het Koninklijk Atheneum Anderlecht, de Tienerschool, het Sint-Guido Instituut en Lucerna. Bijkomend aan bovenstaande inzichten komt de Jeugddienst tot de volgende prioriteiten.

- een taal- en domeinoverschrijdend netwerk van jeugdwerkers moet de basis en ondersteuning vormen van een toekomstige jeugdraad
- inzetten op langdurige en participatieve projecten met jongeren
- gecentraliseerde informatiestroom voor jongeren
- meer eigen plekken voor jongeren waar ze hun ding kunnen doen
- inzetten op talentontwikkeling en zelfontplooiing bij jongeren en eigenaarschap bevorderen
- inzetten op arbeidsperspectieven
- specifieke aandacht voor de 10 tot 15-jarigen

<sup>2</sup> Het Cultuurplatform is een open reflectiegroep en netwerkmoment voor verenigingen, organisaties en geïnteresseerden in cultuur. Het stelt onder andere de samenstelling van de adviesraden van de bib en cultuurraad voor aan de Gemeenteraad. Het reglement vindt u [hier](#).

In samenwerking met Brede School Hartje Anderlecht zetten we een artistiek-participatief traject op met een oudergroep in **School 13** begeleid door **kunsteducatieve organisatie MUS E**. Tijdens 9 creatieve sessies, begeleid door kunstenares Patries Wichers, hadden we het onder andere over cultuur, brachten we een bezoek aan De Rinck en kwamen ook veel andere thema's en persoonlijke verhalen aan bod. We kozen heel bewust voor een intensief traject met een doelgroep waar we tot op heden weinig duurzaam contact mee hebben, de meeste ouders hebben immers een lage economische status en verschillende migratieachtergronden. De cultuurbeleidscoördinator nam deel aan deze sessies. Onze bevindingen:

- meer communicatie in het Frans en Engels, meer communicatie tout court, het aanbod is zo goed als onbekend
- Nederlandse oefenkansen voor ouders op school
- meer deelnemen aan intensieve trajecten om voeling te krijgen met doelgroepen
- meer samenwerkingen met (meer) Brede Schoolwerkingen
- ontspannings- en creatieve mogelijkheden voor ouders op school
- inzicht in dynamieken en gevoeligheden tussen verschillende etnische groepen ('alle wereldconflicten zijn voelbaar aan de schoolpoort').

Het **Cultuurbanket (vertegenwoordigers van professionele organisaties)** kwam samen op 2 april en 23 mei. Voor het eerst werd deze bijeenkomst opengetrokken naar vele nieuwe culturele spelers in Anderlecht. Hierbij kwamen als prioriteiten voor het lokaal cultuurbeleid naar boven:

- bijzondere aandacht voor mensen in (kans)armoede
- onderzoeken hoe ruimtes meer gedeeld kunnen worden
- methodieken op maat van de gewijzigde samenstelling van het Cultuurbanket

Tijdens het vrijwilligersfeest Den Dikke Merci (29 mei) vulden 15 vrijwilligers van 9 verschillende **verenigingen** een **vragenlijst** in met betrekking tot hun vereniging. Dit is wat weinig om algemene conclusies te trekken maar we belichten de vaak voorkomende thema's :

- meer ondersteuning van verenigingen op financieel, logistiek, communicatievlak
- netwerken faciliteren om samenwerkingen mogelijk te maken

Parallel volgden we het **VGC-traject** en lieten we ons inspireren rond duurzame ontwikkelingsdoelstellingen en impactdenken (21/01), superdiversiteit en participatie (22/02) en stadsontwikkeling (17/05). Dankzij een aanbod van VGC konden we intekenen op een **begeleidingstraject *diverse netwerken*** door het **Minderhedenforum** en het **Agentschap Integratie en Inburgering**. Dit traject startte in mei 2019 en loopt nog verschillende maanden verder.

Uiteraard waren er **werk- en overlegmomenten tussen de beroepskrachten** van de Jeugddienst, Cultuurdienst, bibliotheek en De Rinck. Ook de gemeentelijke dienst Onderwijs en Brede School Hartje Anderlecht hebben zich sterk geëngageerd. Ze formuleerden samen de inzichten op basis van alle opgedane kennis en gingen hiermee aan de slag om dit plan uit te werken.

Op 25 september 2019 kwam het **Cultuurplatform** een derde keer bijeen. We stelden er onze ambities voor aan een 40-tal aanwezigen, waaronder heel wat nieuwe gezichten en voor het eerst ook anderstaligen. We deden dit aan de hand van **live graphic recording**. Het resultaat hiervan, de tekening, kan u vinden in dit plan. De reacties waren positief, de deelnemers voelden zich geïnspireerd. Wat we hebben meegenomen voor de verdere uitwerking van dit plan:

- er is nood aan een duidelijk kader dat de mogelijkheden tot ondersteuning omschrijft en om inwoners acties te laten bedenken / uitvoeren
- flexibiliteit in taalgebruik voor vergaderingen / overlegmomenten is vereist

**Het actieprogramma van de Anderlechtse meerderheid voor de legislatuur 2018-2024** biedt een versterkend beleidskader en concrete inspiratie voor onze ambities. Enkele prioriteiten uit dit programma:

- **kwalitatieve openbare ruimte:** kunstwerken in de openbare ruimte en gemeentebouwen / groene ruimten en speelpleinen aanleggen en rehabiliteren, prioritair in wijken waar een tekort is / etc.
- **scholen, kinderdagverblijven, gezinnen:** de band tussen de school en cultuur aanhalen door bv. beroep te doen op knowhow van lokale kunstenaars / intergenerationele projecten en uitwisselingen opzetten / ontmoetingsplaatsen voor jonge ouders en hun kinderen voorzien / etc.
- **milieu en duurzame ontwikkeling:** een energie-klimaatplan uitwerken / luchtkwaliteit controleren en gepaste maatregelen nemen om deze te verbeteren / implementering van Agenda 21 evalueren en updaten / etc.
- **cultuur, evenementen en sport:** de rol van de cultuurcentra in hun geïntegreerd cultuurbeleid bevestigen / het culturele en toeristische potentieel in de kijker zetten / een gids met expo's, stages en culturele evenementen/ weggeefboxen/ buurtfeesten aanmoedigen/ cultuurpas / een 'label' voor kunstenaars en ambachtslui/ (jonge) kunstenaars ondersteunen en een plek geven / etc.
- **sociaal beleid:** ontmoetingsplaatsen voorzien waar men elkaar kan leren kennen en verschillen kan overstijgen/ recreatiecentra voor senioren omvormen tot intergenerationele centra, met oa. repair café's, vormingen over nieuwe technologieën / een geheugenproject opzetten om de gemeente van de herinneringen van de vele inwoners te laten genieten / etc.
- **huisvesting en "samenleven":** nadenken over systematische toepassing van inclusieve praktijken/ bevolking sensibiliseren inzake verschillen en respect voor ieders eigenheid / een 'gelijkekansenprijs' voor verenigingen of bewoners die uitblinken in respect voor diversiteit / etc.

De **cultuurraad** maakte op 29 januari 2019 een **zelfevaluatie** en formuleerde aanbevelingen met betrekking tot de nieuwe adviesraad:

- een transparanter beoordelingsproces van subsidiedossiers
- meer ruimte voor inhoudelijke initiatieven/samenwerkingen/denkprocessen rond cultuurbeleid
- werken aan verjonging en diversiteit.

De **raad van bestuur van De Rinck** maakte eveneens een evaluatie onder begeleiding van coach Ylva Berg. Dit leidde tot een aantal aanbevelingen voor een betere werking van de raad van bestuur én de algemene vergadering. In dit licht werden vier werkgroepen opgestart: deelname en inbreng van De Rinck aan het Cultuurbeleidsplan, de interne werking van het dagelijks bestuur/raad van bestuur/algemene vergadering, café-werking en ruimtegebruik en prijszetting.

Uit de werkgroepen zijn nu reeds volgende prioriteiten te resumeren:

- realiseren van een lokaal cultureel aanbod
- participatie aan een zomerproject
- teamwerking optimaliseren
- ontmoetings/caféwerking opstarten

Op basis van al deze inzichten formuleren we in de volgende hoofdstukken onze ambities voor de komende jaren. We geven ook telkens 'enkele eerste stappen' mee die we zullen ondernemen om de betreffende ambitie te realiseren. Uiteraard volgen er meer concrete acties in de actieplannen en worden deze 'stappen' verder aangevuld, geëvalueerd en bijgestuurd in overleg met o.a. de adviesraden.



# Vier Strategieën

In dit hoofdstuk bepalen we eerst **vier strategieën** om te kunnen werken **aan een cultuurbeleid met en voor zoveel mogelijk deelnemers**. Een kompas voor duurzaamheid en inclusie, maximale creatieruimte, doeltreffende communicatie en gebruik van de openbare ruimte vormen onze hefbomen. We behandelen ze elk apart maar het moge duidelijk zijn dat ze erg complementair zijn. U kan ze ook lezen als **transversale doelstellingen** bij wat daarna komt.

## S1. Een kompas voor duurzaamheid en inclusie

“Je voudrais pouvoir participer et sentir une appartenance à une communauté. On a tous le même but – vivre ensemble honnêtement de manière authentique et intégrante. Chacun a sa petite pépite à apporter à l’édifice.” – inwoner via Antenna.

Een inclusief cultuurbeleid voeren voor onze superdiverse gemeente vraagt om enkele structurele veranderingen in onze werkingen en om transversale toetsstenen voor onze actie(s)-plannen. Het begint allemaal met een **goede kennis van onze gemeente** en de **bevolkingsamenstelling**. Om inclusief te werken moeten alle medewerkers zich ook **bewust zijn van hun eigen en andere referentiekaders** en van de **drempels** in onze gebouwen, communicatie, programma’s, inschrijvingsystemen, etc.

We streven daarenboven naar een **duurzaam cultuurbeleid** in de brede zin van het woord. We grijpen hiervoor de **17 Strategische Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG’s) van de Verenigde Naties** aan die van de wereld een betere plek moeten maken.

Immers, duurzaamheid ligt ons en veel inwoners nauw aan het hart. Geëngageerde burgers en verenigingen maken met hun dagdagelijkse activiteiten het verschil. Ze doen dat bijvoorbeeld met repair café’s, produceren/promoten van lokale voeding, sensibilisering rond genderkwesties, acties rond luchtkwaliteit, voedselverspilling, eerlijke handel (fair trade), inclusieve praktijken voor personen met een handicap en sociaal ondernemerschap. Er zijn ook diverse uitingen van burgerzin en activisme rond bijvoorbeeld netheid, armoede, mobiliteit, sociale cohesie, klimaat.

Door de SDG’s als **toetsingskader** te gebruiken **maken we onze acties sterker en duurzamer**.



---

## AMBITIE

Lokaal Cultuurbeleid Anderlecht ademt inclusie en duurzaamheid. Meer mensen in kwetsbare posities nemen deel aan het cultureel leven en het is veel meer een weerspiegeling van onze superdiverse realiteit. Andere spelers worden hierdoor geïnspireerd om ook duurzaam en inclusief te werken. Er zijn duidelijke toetsingskaders om de acties van het lokaal beleid duurzaam en inclusief te maken en te houden, waar elke (nieuwe) medewerker mee aan de slag kan. Medewerkers zijn doordrongen van het inclusief denken, handelen en communiceren.

---

### ENKELE EERSTE STAPPEN

- De teams van de Cultuurdienst, de Jeugddienst, de bibliotheek en De Rinck leren de gemeente én de inwoners beter kennen. Mogelijkheden: de teams trekken driemaandelijks door een wijk. Ze laten zich gidsen door o.a. straathoekwerkers en wijkbewoners. Ze gaan op bezoek bij dienstencentra, zelforganisaties, sociale woonwijken/resto's, voorzieningen voor mensen met een handicap, etc.
- De Cultuurdienst brengt alle huidige en toekomstige wijkcontracten en stadsontwikkelingsprojecten in kaart en onderzoekt wat haar rol hierin kan zijn.
- De Cultuurdienst engageert zich om jaarlijks een participatief artistiek traject te faciliteren met een kwetsbare doelgroep, naar analogie met het traject in School 13.
- De teams van de Cultuurdienst, Jeugddienst, De Rinck en de bibliotheek volgen vormingen rond intersectioneel denken<sup>3</sup> en intercultureel communiceren i.s.m. het Minderhedenforum en het Agentschap voor Inburgering en Integratie. Deze organisaties zullen ons ook helpen om onze werkingen te 'scannen' op diversiteit en verbeteracties te formuleren. Eén daarvan is alvast onderzoeken hoe we de teams zelf diverser kunnen maken.
- De teams van de Cultuur- en Jeugddienst, de bibliotheek, De Rinck én de adviesraden maken kennis met de SDG's en leren aan de hand van vormingen en goede praktijken hoe ze die kunnen toepassen in hun werkingen.
- De Cultuurdienst brengt goede praktijken binnen en buiten de gemeente in kaart rond duurzaamheid in de cultuursector (een inspiratiebron kan zijn [www.cultuurzaam.be](http://www.cultuurzaam.be)) en gaat in gesprek met o.a. de gemeentelijke Cel Duurzame Ontwikkeling:
  - om te onderzoeken wat bestaande tools in de gemeente zijn en wat haar rol kan zijn in het duurzaam organiseren van eigen evenementen en het faciliteren van evenementen van anderen;
  - om een checklist op te maken in functie van een zo laag mogelijk ecologische voetafdruk en steeds de optie te kiezen met de minste impact, vb. werken met recyclagemateriaal, lokaal/biologisch eten en drinken, gemotoriseerd transport beperken, etc.
- De bibliotheek participeert aan 'Clean Air Seekers', een sensibiliseringsactie rond het thema luchtkwaliteit.
- In overleg met de cultuurraad voegt de Cultuurdienst aandachtspunten toe in de aanvraagformulieren van de projectsubsidies, zoals:
  - Wat doe je om de ecologische voetafdruk van dit project zo klein mogelijk te maken?
  - Wat doe je om mensen in kwetsbare posities te betrekken in jouw project?
  - en we formuleren hiertoe zelf reeds suggesties gebaseerd op het onderzoek dat we gaan voeren en op goede praktijken.

---

<sup>3</sup> Intersectionaliteit is een benadering die de samenloop van discriminatiegronden ('meervoudige discriminatie') en de dynamiek die daaruit voortvloeit, zichtbaar maakt. Dit perspectief helpt meer complete oplossingen te formuleren die rekening houden met de verschillende aspecten die onze posities, onze kansen, onze privileges (of het gebrek daaraan) bepalen. Het is een andere manier van kijken naar de realiteit dan we doorgaans gewend zijn. (Ella vzw)

## S2. Maximale creatieruimte

“Ik droom ervan om samen met anderen dingen te kunnen creëren” - inwoner via Dialoogtafels.

“We willen een plek die alleen van ons is, waar die kleintjes ons niet storen” – tieners  
Sint-Niklaas-Instituut.

“Organisaties moeten de ruimte krijgen en aangemoedigd worden om te experimenteren.” -  
jeugdwerker Anderlecht.

Inwoners, al dan niet verenigd, moeten hun ding kunnen doen in de gemeente. We maken dus in eerste instantie de *ruimte* die hiervoor nodig is zo groot en toegankelijk mogelijk. Deze ruimte mag dan ook breed geïnterpreteerd worden, het gaat enerzijds over het bieden van mentale ruimte en tijd om ideeën te kunnen laten rijpen en uitvoeren en anderzijds over de fysieke ruimte die hiervoor nodig is. Het gaat evenzeer over impulsen geven, ondersteuning, inspraak en over netwerken faciliteren. We bundelen deze allemaal onder de noemer ‘creatieruimte’.

In het steeds veranderende socioculturele landschap zullen we de vinger aan de pols houden en op zoek gaan naar antwoorden op alle mogelijke vragen die kunnen komen van verenigingen/organisaties/artiesten/inwoner etc. We bieden de gewenste **ondersteuning** voor initiatieven in het lokaal cultuurbeleid en sporen hiaten op. We zorgen ervoor dat we maximaal ontvankelijk zijn voor ideeën en dat de inwoner met al zijn vragen bij ons terecht kan.

We laten ook **onze actieplannen door zoveel mogelijk inwoners, organisaties en verenigingen invullen en uitvoeren**. We gaan steeds op zoek naar de maximale participatie in alles wat we zelf ondernemen. We tillen het cultuurbeleid naar de hoogste treden van de participatieladder, waar inwoners co-produceren, (mee)beslissen en zelf organiseren. In de reguliere werking bepalen we in samenspraak met gebruikers en makers de programmatie, de indeling en inkleding van ruimtes, etc. We gaan **proactief op zoek naar interesses, dromen en talenten** van inwoners om die een plaats te kunnen geven in onze werkingen en via ons netwerk.

Artiesten en verenigingen zijn vaak op zoek naar een plek om hun ding te doen, terwijl anderen staan te springen om volk over de vloer te krijgen. Jongeren vinden vaak ook geen plek in hun wijk. We brengen het **aanwezige spanningsveld tussen aanbod en vraag van ruimte** in kaart en zoeken naar mogelijkheden om meer infrastructuur te laten delen.

Naast de ruimte in onze eigen plannen is er **in de gemeente nog veel creatieve ruimte**. Zo biedt Cultureghem een gigantische plek voor creatieve projecten, bij MicroMarché delen jonge makers materiaal en ruimte, Zinnema biedt o.a. coaching, materiaal en residenties net als Escal du Nord, het Participatiehuis onderzoekt volop hoe het burgerinitiatieven kan/moet ondersteunen, enz. Door een maximale zichtbaarheid van al deze mogelijkheden willen we **inspireren om culturele initiatieven te nemen**.

Voor welk soort aanbod, informatie, ruimte, ondersteuning, co-creatie kan je terecht bij welke organisatie/instantie in de gemeente? En wat kunnen de partners van het lokaal cultuurbeleid precies voor jou doen? Iedereen met artistieke/culturele praktijken of ideeën moet hier een duidelijk antwoord op kennen. Maar ook met alle andere vragen die we niet per se op voorhand in kaart hebben gebracht moet de inwoner zich welkom voelen.

De nood binnen de socioculturele- en welzijnssector aan **lerende netwerken** is nog steeds groot. Een Nederlandstalige jongeren-netwerk is onbestaande. De eerste Brede Scholennetwerkdag eind 2018 had een overrompend succes. Netwerkmomenten zoals het Cultuurbanket, Netwerk/Le Réseau

(welzijnsorganisaties en brede socioculturele veld) en het Cultuurplatform dienen we volgende injecties toe: meer diversiteit, nieuwe methodieken, meer contact met Franstalige netwerken, meer afstemming op elkaar en op andere netwerken in de gemeente. Sterke netwerken zorgen voor nieuwe perspectieven, voor nieuwe samenwerkingen en voor nieuwe creatieruimte binnen de bestaande.

---

## **AMBITIE**

Inwoners, kunstenaars, organisaties, verenigingen en andere culturele initiatieven weten welke ondersteuning (ruimte, communicatie/promotie, materiaal, financiën, informatie, bemiddeling, advies, etc.) er mogelijk is voor het uitwerken van hun ideeën en plannen en vinden de weg ernaartoe. Meer inwoners nemen culturele initiatieven.

Socioculturele- en welzijnsactoren kennen elkaar, wisselen expertise uit en zijn een bron van inspiratie en informatie voor elkaar. We evolueren naar een netwerk dat domein- en taaloverschrijdend is, samenwerkingen tussen domeinen en (taal)gemeenschappen worden een evidentie. Dankzij een domeinoverschrijdend jongeren-netwerk kennen jeugdwerkers- en organisaties elkaar en is er een goed draaiend inspraakorgaan voor jongeren.

De jaarlijkse actieplannen van het Lokaal Cultuurbeleid worden ingevuld en uitgevoerd met/door een maximaal aantal partners. De bibliotheek, De Rinck, de Jeugddienst en de Cultuurdienst zijn gekend als open huizen waar men altijd welkom is met ideeën en vragen. Ze worden steeds meer benaderd als informatieverstrekkers, bruggenbouwers, adviseurs, facilitatoren, partners voor samenwerkingen en co-creaties.

---

### **ENKELE EERSTE STAPPEN richting maximale participatie en rol definiëring van de partners**

- De Rinck, de bibliotheek, de Cultuurdienst en de Jeugddienst komen tot een synthese van hun taken en rollen. Ze evalueren en scannen hun werkingen (organisatiestructuur, besluitvormingsprocessen) met het oog op maximale participatie. In overleg met hun respectievelijke adviesraden maken ze een checklist op met inspraak- en samenwerkingsmogelijkheden die ze bij elke activiteit hanteren.
- De Cultuurdienst onderzoekt i.s.m. de cultuurraad hoe het een vraaggestuurd aanbod kan creëren: de dienst zal inzetten op projecten die vanuit de inwoners komen. Onder welke voorwaarden moet dit gebeuren?
- Cultuurdienst, Jeugddienst, bibliotheek en De Rinck zoeken naar manieren om zichzelf en hun (ondersteunings)rollen zichtbaar te maken: o.a. een (mobiele) loketfunctie, een bondige brochure en een artikel in Anderlecht Contact.
- De adviesraden bepalen de prioriteiten voor het actieplan 2020.
- De cultuurraad stemt het subsidiereglement af op het nieuwe cultuurbeleidsplan.
- Onthaalmedewerkers en de andere teamleden bekwamen zich in het polsen naar interesses, talenten en feedback bij de bezoekers. Ze volgen hiervoor de nodige vormingen.
- De Cultuurdienst en Jeugddienst brengen subsidiemogelijkheden voor socioculturele initiatieven in kaart (gemeentelijk, gewestelijk, Vlaams, Franstalig).

### **ENKELE EERSTE STAPPEN richting ruimte delen**

- We stellen Spots.brussels voor op netwerkmomenten als platform om de fysieke ruimtes in kaart te brengen.
- De bibliotheek, De Rinck, het Jeugdhuis Satomi optimaliseren de gebruiksvoorwaarden van hun infrastructuur.
- De Cultuurdienst brengt de mogelijkheden van de gemeentelijke infrastructuur in kaart.
- De Rinck doet een voorstel voor een charter van onderling gratis ruimtegebruik aan andere organisaties.

### **ENKELE EERSTE STAPPEN richting netwerk**

- De Cultuurdienst inventariseert het netwerk en onderzoekt o.a. Qué Pasa als instrument om deze informatie te ontsluiten. De Jeugddienst inventariseert het jongeren-netwerk.
- De Jeugddienst creëert een netwerk voor Nederlandstalige jeugdwerkers/ organisaties/ verenigingen en sluit zich aan bij het netwerk van de Franstalige Jeugddienst. Ze bekijken samen op welke manier dit netwerk verder vorm krijgt.
- De Rinck, Cultuurdienst, Jeugddienst, Brede School en Huis van het Kind organiseren een domeinoverschrijdende netwerkdag.

### S3. Doeltreffende communicatie

“Mijn dochtertje tekent ontzettend graag en goed, ik zou willen dat ze dit ergens kan oefenen zoals op een muziekschool”- mama via traject School 13.

“Je suis ravi d’enfin connaître le potager au square Albert. J’habite à 5 minutes d’ici et je ne savais même pas que ça existait”- inwoner via Antenna.

Deelnemen aan cultuur start bij goed geïnformeerd zijn. Ondanks de inspanningen van de voorbije jaren blijkt dat **veel inwoners onvoldoende op de hoogte zijn van het cultureel aanbod** in onze gemeente. Hierdoor missen ze belangrijke kansen voor zichzelf of voor hun kinderen.

Met flyers, affiches, websites of social media bereiken we lang niet iedereen. *Ambassadeurs* of *influencers* slagen er vaak beter in om hun *followers* te informeren en mee te brengen.

Bij deze geven we Piet van Okra Het Rad en An van Gemeentelijke Basisschool 13 graag een dikke pluim. Zij slagen er telkens in om mensen te laten deelnemen aan culturele activiteiten !

Afhankelijk van de doelgroepen die we voor ogen hebben zullen we via een **gedifferentieerde aanpak** Anderlechtenaren uitnodigen om te participeren aan de acties van het lokaal cultuurbeleid, met **aandacht voor laagdrempeligheid en meertaligheid**. We schuwen hiervoor geen nieuwe technieken noch ouderwetse aanplakborden of aanklampend gedrag.

---

#### AMBITIE

Dankzij de heldere en doeltreffende communicatie zijn Anderlechtenaren op de hoogte van en nemen ze meer deel aan het cultureel leven. Inwoners weten waar ze informatie over culturele activiteiten kunnen vinden, ze hebben een overzicht van cultuur in de gemeente, van de activiteiten en de aanbieders. De opkomst op onze activiteiten ligt gevoelig hoger en er is een divers publiek.

---

#### ENKELE EERSTE STAPPEN

- De Cultuurdienst, De Rinck, de bibliotheek en de Jeugddienst werken elk aan een communicatie- en taalbeleid en laten zich hierin adviseren door o.a. Huis van het Nederlands en Agentschap voor Integratie en de gemeentelijke dienst Informatie.
- I.s.m. de dienst Informatie en Escal du Nord optimaliseren we de gecentraliseerde informatiestroom via Agenda.Brussels.
- Alle partners houden een werksessie met alle Anderlechtse Brede Scholen rond communiceren naar ouders en leerlingen. Ze onderzoeken ook hoe ze via leerkrachten in de academies kunnen communiceren.
- De Cultuurdienst onderzoekt welke informatieclusters bestaan/gewenst zijn, vb. Nederlandstalige leer- en oefenkansen in de gemeente, (Nederlandstalig) vrijetijdsaanbod voor kinderen?
- Alle partners promoten het gebruik en de input in de communicatiekanalen van VGC.
- De Jeugddienst richt een centraal informatiepunt op voor jongeren en jeugdwerkers en gaat hiervoor in gesprek met PIF 1070, Anderlechts jeugdwerkers en de jongeren van Jeugdhuis Satomi.
- De bibliotheek werkt aan een huisstijl en de zichtbaarheid/inrichting van de vitrine.
- De Cultuurdienst onderzoekt hoe stadswachters en straathoekwerkers in te schakelen als boodschappers.

## S4. Gebruik van de openbare ruimte

“Jongeren hebben speelruimte nodig, geen chique fonteinen” - jeugdwerker Anderlecht

“Je rêve que le potager soit vraiment un lieu où les gens puissent partager des choses. Les légumes et les plantes, mais aussi leur vie” - inwoner via Antenna

“Ik heb een kind van 5 jaar en een half en ik zou haar graag meer meenemen en laten schommelen, zonder me te moeten zorgen maken over haar veiligheid” - inwoner via Antenna

Steeds meer burgers bezetten de openbare ruimte en maken er hun plek van met bijvoorbeeld moestuintjes, composthoven of leuke ontmoetingsplekken. In een stad en zeker in wijken waar appartementen de woonmarkt overheersen zijn **het plein, de straat en het park een verlengde van je huis**. Het openbaar domein is de plek bij uitstek waar mensen elkaar kruisen en ontmoeten. De openbare ruimte is **laagdrempelig** en van groot belang. Ze is **van iedereen**. We bekijken deze ruimte als een ‘creatieruimte’, een experimenteer- en speelruimte waar handelaars, kunstenaars, jongeren, verenigingen en buurtbewoners culturele initiatieven kunnen ontwikkelen.

---

### AMBITIE

Straten, pleinen en parken in alle wijken vormen veel meer het decor van ontmoeting, kunst, cultuur en spel. Meer inwoners nemen zelf initiatief om activiteiten te organiseren in de openbare ruimte. Activiteiten organiseren in de openbare ruimte wordt gefaciliteerd.

---

#### ENKELE EERSTE STAPPEN

- De Cultuurdienst en Jeugddienst brengen interessante plekken in de openbare ruimte in kaart voor creatieve en speelinvullingen.
- De Cultuurdienst brengt de regelgeving in verband met gebruik van de openbare ruimte in kaart.
- De Cultuurdienst gaat in dialoog met de gemeentelijke dienst evenementen om te kijken hoe events in de publieke ruimte gemakkelijker georganiseerd kunnen worden (toelatingen, procedures, goodwill, belang ervan inzien).
- We bekijken op welke manier er een plan kan gelanceerd worden voor een regelmatige culturele bezetting van het Dapperheidsplein, uitgaande van alle culturele partners op/rond het plein i.s.m. de handelaars.

De acties die zullen voortvloeien uit dit Cultuurbeleidsplan gebeuren dus altijd volgens deze Vier Strategieën: op een duurzame en inclusieve manier, met maximale creatieruimte/participatie, met een doeltreffende communicatie en als het kan in de openbare ruimte. Deze strategieën zijn complementair aan elkaar maar ook aan de Vier Pijlers die nu volgen.

# Vier Pijlers

Het Lokaal Cultuurbeleid hangen we op aan Vier Pijlers. U mag ze gerust ook 'kapstokken' noemen. We formuleren opnieuw enkele eerste stappen die we ondernemen onder elke ambitie. Maar, wat betreft concrete acties en projecten doen we natuurlijk beroep op de vele makers en inwoners. Via subsidieoproepen, co-creaties, Cultuurplatform, focusgroepen of door ons gewoonweg aan te spreken... iedereen kan bij ons terecht met zijn ideeën of projecten. En samen zoeken we naar een manier om ze mogelijk te maken.

## P1. Ontmoeting en Verbinding

"Pas toen de kinderen naar school gingen hebben we andere Anderlechtenaren leren kennen aan de schoolpoort, daarvoor was het als nieuwe inwoners niet makkelijk om een sociaal netwerk uit te bouwen." - Dialoogtafel.

**De roep naar ontmoetingen** is ook in Anderlecht groot! *Anderen ontmoeten* is de meest gehoorde motivatie om deel te nemen aan activiteiten. Er is veel vraag naar leuke **plekken** waar men bekenden kan ontmoeten en nieuwe mensen kan leren kennen. Ouderen, jonge gezinnen, singles of niet, iedereen lijkt op zoek naar kansen om met anderen in contact te kunnen komen.

Hoe eenvoudig het ook lijkt, mensen ervaren best veel drempels om in contact te treden met anderen. Om daarenboven ook echt een ervaring van 'wij' - gemeenschapsvorming - tot stand te brengen is er meer nodig dan kansen tot ontmoeting: **overbruggende ontmoetingen** tussen generaties, tussen gemeenschappen, tussen mensen met verschillende sociaaleconomische profielen, etc. Ook dit vraagt om een extra duw en vele samenwerkingen.

---

### AMBITIE

Inwoners breiden hun sociaal netwerk uit dankzij meer gelegenheden en plekken waar je anderen kan leren kennen. Ze beleven meer overbruggende ontmoetingen en nemen zelf initiatief om ontmoetingen te creëren. Buurtbewoners maken kennis met elkaar en voelen zich thuis in hun wijk. Inwoners en verenigingen voelen zich thuis en welkom in de bibliotheek, De Rinck en het Jeugdhuus Satomi die gekend zijn als levendige ontmoetingsplekken.

---

#### ENKELE EERSTE STAPPEN

- De Cultuurdienst organiseert een focusgroep met bijv. de seniorenraad, een dienstencentrum, jongerenorganisatie om intergenerationele initiatieven te exploreren.
- De Cultuurdienst brengt goede praktijken in kaart van intergenerationele initiatieven.
- De Cultuurdienst, Jeugddienst, bibliotheek en De Rinck bekijken hoe ze het 'kleine ontmoeten' voor, tijdens of na hun activiteiten kunnen versterken.
- De Cultuurdienst en de Jeugddienst voeren een gesprek met het Participatiehuis om hun uitdagingen en die van de wijkcomité's te leren kennen.
- Het Cultuurplatform en de adviesraden bedenken nieuwe initiatieven die tot overbruggende ontmoetingen leiden én ontwikkelen initiatieven voor nieuwe inwoners die expliciet leiden tot ontmoetingen en een warm onthaal.

## P2. Anderlecht, dat zijn wij! Onze verhalen, erfgoed en geschiedenis

“Ik vind het heerlijk om die verhalen van oudere Anderlechtenaren te horen.”- inwoner via Dialoogtafel.

“Mon rêve c’est que les gens vivent la culture dans le respect de la différence. On n’est pas obligé de se fréquenter mais, on peut se rencontrer.” – inwoner via Antenna.

“Ik zou graag via originele wandelingen mijn gemeente beter leren kennen.” - inwoner via Dialoogtafel.

Elf musea en een palet van verschillende stijlen in de wijken. Van Erasmus tot Maurice Carême, van het landelijke tot het industriële verleden, van geneeskunde tot het brouwproces van geuze. Een Sint-Guido processie, de oudste jaarmarkt van Brussel (194 jaar!), Abattoir met een viskwekerij op haar dak. En nog zoveel meer. Met zo een rijke geschiedenis is het niet verwonderlijk dat er twee heemkundige kringen, De Swaene en Anderlechtsia, actief zijn in onze gemeente.

Vele inwoners tonen interesse in de geschiedenis van hun gemeente én in de verhalen van de oudere Anderlechtenaren. **Geschiedenis en erfgoed bieden dan ook veel kansen om de band van inwoners met Anderlecht te versterken.** Maar vooral ook de band met elkaar. Oude en nieuwe Brusselaars, jonge en oude Brusselaars... iedereen draagt zijn eigen (immaterieel) erfgoed mee. Het is van alle mensen en landen. Denk maar aan volksspelen, volksverhalen, ambachtelijke vaardigheden, muziektradities, dialecten, rituelen, enz. **Erfgoed biedt een uitstekende hefboom voor overbruggende ontmoetingen.**

De bevragingen toonden daarenboven aan dat **mensen graag hun verhaal willen doen én nieuwsgierig zijn om dat van een ander te ontdekken.** De komende jaren blijven we dan ook luisteren naar de verhalen en de dromen van de inwoners uit alle Anderlechtse wijken.

De verhalen zullen worden gecapteerd en verspreid op creatieve manieren, zowel op microniveau bij de bakker als op grotere schaal. Ze zullen overal opborrelen.

Ze mogen diepgaand zijn, mogen over erfgoed gaan maar evengoed over wat men vorige zondag deed, wie men het meest mist in zijn/haar leven, een favoriete hobby of gerecht, enz. Door te prikkelen met kennis over anderen, jong en oud, geven we iedereen de kans om elkaar beter te leren kennen. Kennis die aanleiding kan geven tot nieuwe ontmoetingen en mogelijks tot meer begrip, empathie en verbinding kan leiden.

---

### AMBITIE

Inwoners hebben meer begrip voor elkaars unieke verhaal en ervaren steeds meer de verschillen op een positieve manier. Ze herkennen zich in een soort gemeenschappelijkheid van de ‘common ground’ Anderlecht waarin we leven. De verhalenpijler inspireert mensen om er actief mee aan de slag te gaan.

Inwoners doen op allerlei creatieve manieren kennis op over de geschiedenis en het erfgoed van onze gemeente en van haar inwoners, wat leidt tot ‘anders kijken’ omdat er ook superdiverse verhalen in zitten. Inwoners gaan zelf aan de slag met erfgoed en geschiedenis.

---

### ENKELE EERSTE STAPPEN

- De Cultuurdienst, de bibliotheek en De Rinck werken aan de uitbouw van een erfgoedbank i.s.m. VGC.
- De Cultuurdienst en de bibliotheek gaan in gesprek met FARO, Erfgoedcel Brussel, Werkplaats Immaterieel Erfgoed (CityGate), Dienst Toerisme en Musea om zich verder te informeren over deze pijler en alle kansen tot ondersteuning en samenwerking in kaart te brengen.
- De Cultuurdienst lanceert een oproep naar ideeën over verbindende erfgoedthema’s en verhalenprojecten.
- Kunstenaars en organisaties/verenigingen en Anderlechtse geschiedkundigen worden uitgenodigd om rond deze pijler te brainstormen.



## P3. Een waaier van kunst en cultuur

“L’art c’est de franchir une frontière pour aller à soi.”- Roch Carrier, schrijver.

“Ik passeer altijd langs deze kant van het plein om deze absurde eendjes te zien. Ze doen me telkens lachen. Dit had ik nooit verwacht in Anderlecht.”- inwoner over het Dapperheidsplein.

“Si j’avais une baguette magique je ferais plus de choses, plus de concerts, et avec plus de variété d’artistes, car il y a de tout ici, il y a toutes les ethnies ici à Anderlecht” - inwoner via Antenna

Anderlechtenaren willen **kunst en culturele activiteiten zien en beleven dicht bij huis en in hun straten**. Crèches, scholen en gezinnen zijn vragende partij voor kunst- en cultuurbeleving voor de allerkleinsten. Jongeren nemen zelf initiatieven om zich uit te drukken via allerlei kunstvormen. De schoolprogrammatie van De Rinck voor het basis- en secundair onderwijs werkt nog steeds op volle toeren.

Kunst roept bij de toeschouwer een gevoel of een verbeelding op. Dankzij kunst kunnen we even ontsnappen uit de dagelijkse realiteit, worden we meegenomen naar een andere wereld en kunnen we die dagelijkse realiteit vanuit een ander perspectief bekijken en ervaren.

Kunst en cultuur zijn ook belangrijke hefboomen om maatschappelijke dilemma’s en situaties bespreekbaar te maken waarin bijvoorbeeld sprake is van onderdrukking of discriminatie. Of verschillen die soms zorgen voor onbegrip en frustratie. Het mag al eens goed botsen in kunst.

Voor de makers gaat kunst over het uitdrukken van ideeën of gevoelens. Door een veilige omgeving te bieden willen we meer (nog) niet-kunstenaars aanzetten om zich uit te drukken, om zich te amuseren en te ontwikkelen in kunst en cultuur.

---

### AMBITIE

Inwoners maken en beleven kunst en cultuur in alle vormen en van verschillende culturen. Ook jonge kinderen maken en beleven kunst en cultuur die aansluit bij hun leefwereld. Anderlechtse kunstenaars krijgen een platform in de gemeente en jongeren krijgen extra aandacht om hun artistieke talenten te ontwikkelen en te tonen. We benutten het rijke potentieel van Anderlecht en er ontstaan nieuwe producties en kruisbestuivingen tussen Anderlechtse kunstenaars. Kunst en cultuur kleuren steeds meer de openbare ruimte.

---

#### ENKELE EERSTE STAPPEN

- De Cultuurdienst onderzoekt mogelijkheden en regelgeving voor kunst in de openbare ruimte en gebouwen.
- De Cultuurdienst gaat te rade bij Zinnema die een trekkersrol speelt in het dekoloniseren van kunst.
- De Rinck werkt aan een culturele programmatie voor 2020 i.s.m. met gebruikers en lokale kunstenaars.
- De Rinck, de Cultuurdienst en de bibliotheek onderzoeken samen met het Brede Schoolnetwerk en Het huis van het Kind hoe ze het cultuuraanbod kunnen vergroten voor jonge kinderen.
- De bibliotheek zorgt voor inspraak en diversiteit in de samenstelling van haar collectie en haar literaire activiteiten zoals lezingen, leesclubs, voorstellingen, voorleesactiviteiten.
- Het Jeugdhuis Satomi werkt met de jongeren aan een artistiek aanbod voor 2020 en maakt zich bekend als plek waar jonge (toekomstige) kunstenaars terecht kunnen.
- De Cultuurdienst organiseert focusgroepen met kunstenaars: welke rol(len) willen zij spelen in dit plan? Wat kunnen wij voor hen betekenen?

## P4. Leren, spelen en ontspannen

“Vroeger konden ouders Nederlands oefenen hier op school, dat is veel beter, ‘s avonds lukt dat niet voor mij” - mama via traject School 13.

“Mijn tienerdochter wil graag samen met vriendinnen popliedjes leren zingen, waar kan ze dat doen in Anderlecht?” - inwoner via Antenna.

“Ik wil graag yoga en meer leuke activiteiten in het park”, inwoner over het Astridpark.

“Het hoeft niet altijd zoveel te zijn, gewoon rustig een boekje lezen, of op een bankje zitten, langs het kanaal fietsen, wandelen in onze parken doet al deugd.” - diverse inwoners via Antenna.

Een **kwaliteitsvol educatief programma** aanbieden behoort tot de kerntaken van De Rinck, de bibliotheek en het Jeugdhuis Satomi. Dat zullen ze uiteraard blijven doen. In deze pijler focussen we vooral op enkele belangrijke bevindingen binnen het vrijetijdsaanbod waar we extra zullen op inzetten.

Het **Nederlands** bloeit op in de hoofdstad dankzij Brusselaars met een migratieachtergrond. Volgens het Huis van het Nederlands zijn de belangrijkste beweegredenen van de cursisten om Nederlandse les te volgen: werk vinden, een betere baan vinden en een kind hebben dat naar het Nederlandstalig onderwijs gaat. Bovenop de steeds grotere vraag naar **Nederlandse taallessen** merken we ook een grote nood aan **meer oefenkansen op een speelse, toegankelijke manier** zonder wekelijks verplichte lessen.

**Door deel te nemen aan een Nederlandstalig vrijetijdsaanbod krijgen kinderen en jongeren extra kansen die belangrijk zijn voor hun (taal)ontwikkeling.** Dat aanbod is enerzijds te weinig bekend maar ook te beperkt, zeker wat betreft een vrijetijdsaanbod voor kleuters, tijdens en buiten schoolvakanties.

Kinderen en jongeren ontwikkelen een identiteit door op zelfontdekking te gaan, te weten wat hen blij maakt, wat ze durven, waar ze goed in zijn. In Anderlecht ontbreken **veilige plekken waar jongeren mogen experimenteren en mogen falen.** Uit de bevestigingen kwam tevens sterk naar boven dat jongeren zich al heel vroeg bezorgd afvragen of ze wel **zinvol werk** zullen vinden.

Naast een opmars van de deeleconomie zien we ook steeds meer groepjes mensen die initiatief nemen om hun **kennis en interesses te delen met elkaar** en met iedereen die daar zin in heeft; naaien, schaken, wijn proeven, gezelschapsspelletjes, etc. Deze informele manier van kennisuitwisseling die ook een grote factor ontmoeting heeft, is zeer laagdrempelig en biedt nog vele mogelijkheden.

Ontspannen betekent niet voor iedereen per se vanalles doen in de vrije tijd. Integendeel. De gejaagdheid van het stedelijke leven zorgt bij veel inwoners voor bijkomende spanningen en onrust. Naast programma's met aandacht voor bijvoorbeeld psychosociaal welzijn, spiritualiteit, meditatie en stressbeheersing is er ook nood aan plekken en momenten waar je gewoon 'niks moet doen' en kan 'zijn'. En. Waar het rustig en stil is..... zodat men ook op die manier terug wat kan **opladen**.

---

## AMBITIE

Inwoners krijgen via het Nederlandstalige vrijetijdsaanbod de kans om zich van jongs af aan te ontplooiën, bij te leren, te spelen en hun talenten te ontwikkelen. Aanbieders van vrijetijdsactiviteiten hebben aandacht voor toegangsdrempels. Inwoners komen tot rust en ontspanning en verrijken elkaar door hun kennis en talenten te delen. Het Jeugdhuis Satomi is een veilige plek waar tieners kunnen experimenteren en hun talenten ontdekken en ontwikkelen, ze kunnen er terecht met al hun vragen en krijgen een breed perspectief op tewerkstellingsmogelijkheden.

Inwoners die Nederlands willen leren of oefenen vinden hun weg in het laagdrempelig aanbod en er zijn meer informele manieren om Nederlands te leren en te oefenen. Inwoners weten dat ze aan de onthaalbalie van de bibliotheek en van De Rinck terecht kunnen met alle vragen over het Nederlandstalig vrijetijds- en lessenaanbod.

---

### ENKELE EERSTE STAPPEN

- De Rinck, de Jeugddienst, de bibliotheek en Brede School Hartje Anderlecht bevragen diverse doelgroepen om een educatief aanbod te (laten) ontwikkelen in hun werking met aandacht voor kinderen en jongeren.
- De Jeugddienst brengt alle mogelijkheden en hiaten voor vrijetijdsbesteding in kaart. De Jeugddienst onderzoekt hoe het kan bijdragen tot meer spelplezier en meer perspectieven op kwaliteits- en zinvol werk voor jeugd.
- De Cultuurdienst gaat in gesprek met OCMW, Huis van het Kind, Medikuregem: hoe kan cultuurbeleid bijdragen aan ontstressen en ontspannen van kwetsbare mensen?
- De Cultuurdienst brengt 'stilte- en rustplekken' in kaart. De bibliotheek en De Rinck worden ingericht met dergelijke plekken.
- De Rinck en de bibliotheek brengen het aanbod voor Nederlandse taal- en oefenkansen in kaart en detecteren hiaten. De Rinck, de bib en Brede School gaan in gesprek met de Brusselseer/Huis van het Nederlands en zoeken naar fijne en informele manieren om Nederlands te leren.
- De Cultuurdienst doet een oproep naar mensen die graag iets willen leren aan een ander en bekijkt samen met deze mensen hoe dit vorm kan krijgen.

Rond deze Vier Pijlers 'Ontmoeting en Verbinding' - 'Onze verhalen, erfgoed en geschiedenis' - 'Een waaier van kunst en cultuur' - 'Leren, spelen en ontspannen' werken we prioritair de komende jaren. En, uiteraard, staan we ook altijd open voor andere ideeën of thema's die aansluiten bij onze visie.

# Alles in één tekening<sup>4</sup>



<sup>4</sup>Deze tekening werd gemaakt tijdens het Cultuurplatform op 25/09/19 en geeft in grote lijnen dit plan weer.

## Inspraak en communicatie

In 'De fundamenten van dit plan' beschreven we reeds de inspraakmomenten ter voorbereiding van dit cultuurbeleidsplan. Maar daar blijft het natuurlijk niet bij. We maken werk van officiële en minder formele inspraakmomenten in de toekomst.

Het **Cultuurplatform en de adviesraden** bieden een garantie voor een **maximale gedragenheid bij en deelname van inwoners en socioculturele verenigingen en organisaties in het lokaal cultuurbeleid**. Het Cultuurplatform is een open reflectiegroep voor iedereen die actief is in het socioculturele domein en voor alle geïnteresseerde inwoners. Het komt minstens 1 keer per jaar samen en het zal de jaarlijkse actieplannen verder inspireren.

De **cultuurraad** komt minstens 2 keer per jaar samen en staat onder andere in voor het evalueren en adviseren van de jaarlijkse actieplannen en verstrekt advies over de behoeften en werking van het lokaal cultuurbeleid in het algemeen. Ze brengen bijvoorbeeld advies uit over de subsidieaanvragen. Ook de **bibliotheekraad** verstrekt advies over het lokaal cultuurbeleid en over alle aspecten van het bibliotheekbeleid. De samenstelling van deze adviesraden kan u lezen in bijlage. Daarnaast voorzien we ook vele andere **informele inspraakmogelijkheden** en **creatieruimte** zoals reeds in 'Strategieën' is aangegeven.

Dit **Cultuurbeleidsplan wordt gelanceerd** op 18 januari 2020 met **een groot (nieuwjaars)feest** rond het thema dromen. De resultaten van het bevragingstraject **Antenna** zullen hoor- en zichtbaar zijn in artistieke installaties in het hele gebouw van De Rinck. Lokaal talent krijgt een platform en ook de creaties van de oudergroep van School 13 zullen te zien zijn. We maken er onze plannen bekend met o.a. een loketfunctie waar alle vragen en ideeën welkom zijn.

Er wordt een **mini-versie** van dit plan gemaakt in het **Nederlands, Frans en Engels** gebaseerd op de tekeningen. Zodra de rollen van de partners zijn scherpgesteld en het subsidiereglement is aangepast wordt ook deze informatie verwerkt in het miniplan zodat iedereen in één handig overzicht kan lezen waar ons Cultuurbeleidsplan voor staat, hoe men kan bijdragen en ondersteund worden. Het wordt een visitekaartje van het Lokaal Cultuurbeleid.

Verdere spreiding van dit plan is voorzien via een **artikel in Anderlecht Contact** en de **publicatie** ervan op de **websites** van de gemeente, de bibliotheek en De Rinck.

# Mensen en middelen

## Gemeente Anderlecht

| PERSONEEL   |         |                                    |         |
|---|---------|------------------------------------|---------|
| Dienst Cultuur/Jeugd<br>George Moreaustraart 5  |         | Bibliotheek<br>Sint-Guidostraat 97 |         |
| 1 cultuurbeleidscoördinator   | 1VTE    | 1 hoofdbibliothecaris              | 1 VTE   |
| 2 cultuur medewerkers   | 1,5 VTE | 1 adjunct-bibliothecaris           | ¼ VTE   |
| 1 administratief medewerker   | 1 VTE   | 2 assistent-dienstleider           | 1,3 VTE |
| 1 jeugdconsulent  | 1 VTE   | 1 educatief medewerker             | ¼ VTE   |
| 1 jeugdanimator   | 1 VTE   | 5 bibliotheekassistent             | 5 VTE   |
|   |         | 1 arbeider-boekverzorging          | ¼ VTE   |
| Het zou goed zijn dat de dienst tijdens de periode van dit nieuwe cultuurbeleidsplan versterkt wordt met een medewerker om alle ambities te kunnen waarmaken. |         |                                    |         |

### INFRASTRUCTUUR

In 2019 sloot de **bibliotheek** voor een grondige **renovatie**. Een patio, nieuwe verlichting, klimaatregeling, een nieuwe balie, gezellige lees- en zithoekjes, digitale werk- en studeerplekken... Dankzij deze werken wordt de bibliotheek meer dan een gebouw waarin boeken en andere media ter informatie of ter ontspanning zijn opgeslagen. De bibliotheek kan nu ook functioneren als sociale ontmoetingsplaats en als cultureel/literair centrum.

Een gerenoveerd rijhuis met drie verdiepingen herbergt het **Jeugdhuis Satomi** in Veeweidestraat 78. De multifunctionele ruimtes worden hoofdzakelijk gebruikt voor de tienerwerking op woensdagnamiddag en worden daarnaast ter beschikking gesteld voor externe jeugdpartners en jongeren. Momenteel is de jeugdanimator van de jeugddienst de enige coördinator, er wordt gezocht naar vaste partners om de werking van het Jeugdhuis verder te kunnen uitbouwen.

De **gemeente** beschikt daarnaast over tal van **andere infrastructuur** die ook binnen het lokaal cultuurbeleid wordt ingezet voor bijvoorbeeld vergaderingen of culturele evenementen zoals het Participatiehuis, Espace16Arts, het Reizigershuis of de grote feestzaal Salle Aurore.

### FINANCIËLE MIDDELEN

De hierna volgende gegevens zijn deze uit de gemeentelijke begroting 2018. Ze zijn richtinggevend voor de ondersteuning waarvan het Anderlechtse culturele veld de komende jaren zal blijven genieten, rekening houdend met de jaarlijks beschikbare budgettaire ruimte en de controle door de toezichthoudende overheid.

| <b>FINANCIËLE MIDDELEN GEMEENTE ANDERLECHT, DIENST CULTUUR/JEUGD en BIBLIOTHEEK</b> |                    |   |
|---|--------------------|---|
| <b>INKOMSTEN</b>  | <b>352.600 €</b>   |   |
| Subsidies van VGC   | 31.000 €           | uitvoering cultuurbeleidsplan   |
| Subsidies van de Vlaamse Overheid   | 53.582 €           | werkingsmiddelen Cultuur  |
| Subsidies van de Vlaamse Overheid   | 200.605 €          | loonkosten werking van de openbare bibliotheek  |
| Subsidies van de Vlaamse Overheid   | 5.600 €            | voor de participatie aan het Brussels netwerk aan de openbare bibliotheken  |
| Loonkosten tussenkomst  | 61.813             | Fonds sociale Maribel - Dienst Cultuur  |
| <b>UITGAVEN</b>   | <b>1 043 978 €</b> |   |
| Dienst Cultuur/Jeugd: Subsidies aan verenigingen & organisaties                     | 135.000 €          | projectoproepen, werkingssubsidies aan verenigingen en convenanten met professionele organisaties.  |
| Dienst Cultuur/Jeugd: Technische werking  | 62.740 €           | o.a. organisatie van een zomerproject, deelname aan bovenlokale projecten, cultuurprogrammatie, activiteiten in het jeugdhuis, drukwerk, catering, etc. |
| Bibliotheek: aankoop boeken en abonnementen   | 51.000 €           |   |
| Bibliotheek: administratieve werking  | 10.926 €           |   |
| Bibliotheek: technische werking   | 18.020 €           | projecten/lezingen/educatieve werking   |
| Loonkosten personeel bibliotheek  | 556.173 €          |   |
| Loonkosten dienst Cultuur/Jeugd   | 210.119 €          |   |
| <b>BUITENGEWONE begroting</b>   |                    |   |
| Bibliotheek : aankoop automatische uitleen en meubilair                             | 50.000 €           | uitzonderlijk omwille van de renovatie  |

## Gemeenschapscentrum De Rinck

### PERSONEEL

|                            |          |
|----------------------------|----------|
| 1 Centrumverantwoordelijke | 1 VTE    |
| 1 Cursusprogrammator       | ¼ VTE    |
| 1 Schoolprogrammatie       | ¼ VTE    |
| 1 Sociaal-Cultureel Werker | 1 VTE    |
| 1 Communicatiemedewerker   | ¼ VTE    |
| 2 Secretariaat en onthaal  | 1,75 VTE |
| 1 Boekhouder               | ½ VTE    |
| 2 Klusjesman               | 2 VTE    |
| 2 Poetsvrouw               | 1,25 VTE |
| 1 Conciërge                | ½ VTE    |

### INFRASTRUCTUUR

Op 23/3/19 opende De Rinck zijn nieuwbouw met een ruime VGC-injectie van 9,5 miljoen EUR. De Rinck is nu operationeel klaar voor de komende 20 jaar. De Rinck infrastructuur staat ter beschikking voor acties vanuit dit plan.

### FINANCIËLE MIDDELEN

| <b>FINANCIËLE MIDDELEN GEMEENSCHAPCENTRUM DE RINCK vzw</b> |          |                                       |
|--|----------|---------------------------------------|
| <b>INKOMSTEN</b>   |          | <b>202 500 €</b>                      |
| Subsidies van VGC  | 42 000 € | Werkingsmiddelen                      |
| Subsidies van gemeente                                     | 56 000 € | Convenant                             |
| Projectsubsidies   | 15 000 € | Activiteitsgebonden                   |
| Inkomsten activiteiten                                     | 52 500 € | Incl. schoolprogrammatie en cursussen |
| Inkomsten zaalverhuur - horeca                             | 37 000 € | Facilitatie en verkoop dranken        |
| <b>UITGAVEN</b>  |          | <b>202 500 €</b>                      |
| Cursussen - Schoolprogramma                                | 71 500 € |                                       |
| Zomerprogrammatie  | 50 000 € |                                       |
| Evenementen  | 40 000 € |                                       |
| Horeca   | 20 000 € | Aankoop dranken                       |
| Communicatie   | 7 000 €  |                                       |
| Werking  | 14 000 € |                                       |



**Samenstelling cultuurraad 2019****Leden-verenigingen/organisaties**

|                     |                   |
|---------------------|-------------------|
| Theater Erasmus     | Andries Nelissen  |
| Beweging.net        | Anne Mertens      |
| Partage en Couleurs | Devota Murekatete |
| Annapurna           | Hari Shrestha     |
| GC De Rinck         | Johan Pype        |
| AIF                 | Karl Struyf       |
| Chorus Erasmus      | Magdalena Kubiak  |
| OUNIB               | Ogbe Kalu         |
| CAD De Boei         | Peter Clasen      |
| Okra                | Piet Dujardin     |
| Curieus             | Tom Barra         |
| Zinnema             | Stefaan Willems   |

**Individuele leden**

Flavio Maciel De Souza  
 Luc Mishalle  
 Marie Rose Venneman  
 Norma Prendergast  
 Nourhen Farjallah  
 Stefan Tavernier

**Waarnemers**

Schepen van cultuur: Elke Roex  
 Cultuurbeleidscoördinator: Syl Lefevre  
 Hoofdbibliothecaris: Niki D'Heere  
 Centrumverantwoordelijke De Rinck: Mark Dubois  
 Cultuurbeleidscoördinator VGC: Isabelle De Meyere  
 Jeugdconsulent: Isabelle Vander Putten

**Samenstelling bibliotheekraad 2019**

Greta Bockstal  
 Wahitullah Karwar  
 Kristien Driljeux  
 Relinde Raeymaekers  
 Fatiha Berrazi  
 Monique Cabo  
 Odile Douaglin  
 Rita Dendooven  
 Sabine Verlinden  
 Sil Van Geel

**Waarnemers**

Schepen van cultuur: Elke Roex  
 Cultuurbeleidscoördinator: Syl Lefevre  
 Hoofdbibliothecaris: Niki D'Heere  
 Centrumverantwoordelijke De Rinck: Mark Dubois  
 Cultuurbeleidscoördinator VGC: Isabelle De Meyere  
 Pedagogische Cel dienst Onderwijs: Lieven Suys

**Samenstelling algemene vergadering De Rinck 2019****Verenigingen**

|                                |                                    |
|--------------------------------|------------------------------------|
| 1. Hari Shrestha               | Annapurna Brussel Club             |
| 2. Karl Struyf                 | Actieve Interculturele Federatie+  |
| 3. Anne Mertens                | Beweging.net.Anderlecht            |
| 4. Yvette Wallens              | BG-Neerpede                        |
| 5. Paul Van Beek               | Brussels Museum van de Geuze       |
| 6. Louis Bogemans              | BSFA-VI@s Anderlecht               |
| 7. Bernadette Stallaert        | CCN Vogelzang CBN                  |
| 8. Roel Dubois                 | Chiro Wacko                        |
| 9. Pascal Gevers               | Chiro Wacko vzw                    |
| 10. Kristien Driljeux          | Chorus Erasmus                     |
| 11. Fanny Lagae                | Compagnie sQueuee                  |
| 12. Relinde Raeymaekers        | Cosmos Excelsior vzw               |
| 13. Tom Barra                  | Curieus Anderlecht                 |
| 14. Pieter Bogaert             | De Kaai vzw                        |
| 15. Liliane Asseau             | Fedos Centrum                      |
| 16. Patricia De Vleeschouwer   | Femma Centrum                      |
| 17. Greta Bockstael            | Femma OLVH                         |
| 18. Rhimou Assecoume           | Femma Quartier                     |
| 19. Lieve Lalemant-Scheerlinck | Gezinsbond vzw Afdeling Anderlecht |
| 20. Michiel Plaizier           | Grensland vzw                      |
| 21. Myriam Van Varenbergh      | Heemkunde De Swaene                |
| 22. Roland Depasse             | Îlot-Scheut-Eiland                 |
| 23. Robert Mertens             | Koninklijke Broederschap H.-Guido  |
| 24. Claudine Pauwels           | KVLV-Neerpede                      |
| 25. Mike Minnebo               | KWB-OLVH Anderlecht                |
| 26. Fernand De Dobbeleer       | Landelijke Gilde Neerpede          |
| 27. Marie-Rose Venneman        | Mangoboom in Bloei                 |
| 28. Marc Boone                 | Masereelfonds Anderlecht           |
| 29. Nelly Van Damme            | Markant                            |
| 30. N'Faly Kouyaté             | Namunkanda vzw (Namoun Group)      |
| 31. Petrus Dujardin            | Okra Veeweide                      |
| 32. Florentine Coene           | Okra Vogelenzang                   |
| 33. Johan Pype                 | Omgeving & Cultuur                 |
| 34. Vivian Ibekwe              | O.U.N.I.B.                         |
| 35. Devota Mure Katete         | Partage en Couleurs vzw            |
| 36. Marie Peeters              | Quartier Broekwijkcomité           |
| 37. Quentin Chaveriat          | Ravie asbl                         |
| 38. Ghizlane Zaid              | Samen voor Morgen vzw              |
| 39. François Cornelis          | Seniorenraad Anderlecht            |
| 40. Geeraard De Groote         | Soc. Seniorenkring Peterbos        |
| 41. Lena Meuleman              | Soc. Seniorenkring Rad & Vijvers   |
| 42. Anny Piero                 | Soc. Seniorenkring Scheut          |
| 43. Flavio Maciel de Souza     | Terra Brasil                       |
| 44. Guido Vastenavondt         | Theater Erasmus                    |
| 45. Monne Huysmans             | Toestand vzw                       |
| 46. Audrey Week                | Week Sport                         |
| 47. Jan De Visscher            | 11.11.11.-comité Anderlecht        |

**Gecoöpteerden (algemene vergadering)**

1. Nourhen Farjallah
2. Sandra Goegebeur
3. Pieter-Jan Mattheus
4. Stefan Tavernier-Laurens
5. Wiebe Verhoeven
6. William Waegemans
7. Isabelle Van Loo
8. Frank Meys
9. Frederik Lamote
10. Hilde Duroi
11. Kim Laugs
12. Peter Vercruysse

Elke Roex (w/gemeente), Judith Anaf (w/VGC)

**Raad van bestuur van De Rinck**

- |                             |                            |
|-----------------------------|----------------------------|
| 1. Hilde Duroi              |                            |
| 2. Tom Barra                | 12. Jan De Visscher        |
| 3. Stefan Tavernier-Laurens | 13. Greta Bockstael        |
| 4. Sandra Goegebeur (nst)   | 14. Johan Pype             |
| 5. Pieter-Jan Mattheus      | 15. Isabelle Van Loo       |
| 6. Anny Piero               | 16. Frank Meys (nst)       |
| 7. Kristien Driljeux        | 17. Kim Laugs (nst)        |
| 8. Wiebe Verhoeven (nst)    | 18. François Cornelis      |
| 9. Anne Mertens             | 19. Peter Vercruysse       |
| 10. Liliane Asseau          | 20. Pascal Gevers          |
| 11. Marc Boone (nst)        | 21. Elke Roex (w/gemeente) |
|                             | 22. Judith Anaf (w/VGC)    |

**Dagelijks bestuur van De Rinck**

1. Johan Pype (Voorzitter)
2. Tom Barra (Ondervoorzitter)
3. Isabelle Van Loo (Secretaris)
4. Jan De Visscher (Penningmeester)

w = waarnemer

nst = niet stemgerechtigd

## Bijlagen

- Omgevingsanalyse
- Advies van de cultuurraad over het cultuurbeleidsplan
- Advies bibliotheekraad over het cultuurbeleidsplan
- Advies Raad van Bestuur GC De Rinck over het cultuurbeleidsplan
- Convenant 2020-2025 tussen de VGC en de gemeente Anderlecht
- Overeenkomst tussen VGC en de gemeente Anderlecht betreffende de culturele infrastructuur



**Heb je vragen of suggesties in verband met dit plan? Heb je ideeën, een voorstel? Of denk je aan eerste, tweede of derde stappen die we kunnen zetten?**

**Contacteer dan zeker de Cultuurdienst:**

George Moreastraat 5, Anderlecht

[cultuur@anderlecht.brussels](mailto:cultuur@anderlecht.brussels)

02/558 08 92

[Facebook/cultuurdienstanderlecht](https://www.facebook.com/cultuurdienstanderlecht)