



Woensdag, 12 januari 2022

Persbericht

## **Anderlecht, eerste Brusselse gemeente die de Click maakt!**

### **Lancering van een innoverend project dat moet helpen de straten netjes te houden.**

Wie 'nieuw jaar' zegt, zegt 'goede voornemens'. Voor de gemeente Anderlecht betekenen die voornemens dat ze in 2022 onder meer werk wil maken van openbare netheid.

Zo wil Anderlecht, in samenwerking met Fost Plus en Net Brussel, als eerste gemeente in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest het participatieve project 'de Click' lanceren. Het principe is eenvoudig: burgers die helpen de straten netjes te houden, en zo bijdragen aan meer verpakkingsrecyclage, worden daarvoor beloond via een app. Met de deelname van de eerste Brusselse gemeente zet Fost Plus een nieuwe stap naar haar doel om de Click nationaal uit te rollen.

De Click wil burgers ertoe aanzetten om verpakkingen van eten of drankjes die ze onderweg geconsumeerd hebben of afval dat ze op straat zien liggen in de daarvoor bestemde vuilnisbak te gooien. Met behulp van de app kunnen ze een foto van het afval nemen of de barcode scannen die erop staat. Telkens als ze dit doen, worden ze beloond met virtuele munten, zogenaamde Circular UCoins, die ze dan kunnen omruilen bij lokale handelaars die aan de actie deelnemen.

De gemeente, die met projecten als deze zwerfvuil wil aanpakken, is ervan overtuigd dat de app burgers ertoe zal aanzetten om deze goede gewoontes aan te nemen.

Allan Neuzy, schepen voor Openbare netheid, verwoordt het als volgt: *"Anderlecht heeft ambitieuze doelstellingen wat betreft openbare netheid en de Click is een zeer interessante, ludieke en innovatieve tool om die te bereiken. Zo kunnen we ook moeilijkere zones aanpakken, zoals het gebied rond scholen of het stadion."*

Ook burgemeester Fabrice Cumps is blij met het project, dat volgens hem een win-winsituatie creëert: *"We brengen niet alleen een positieve en duurzame gedragsverandering tot stand voor een nette gemeente, maar we stimuleren ook de lokale economie door onze handelaars bij het project te betrekken."*

Tot slot laten we ook Elke Roex, schepen voor Handel, aan het woord: *"Ik ben blij met deze samenwerking die niet alleen het zwerfvuil aanpakt, maar ook onze lokale handelszaken betreft bij dit project dat gestoeld is op burgerzin."*

### **Innoverend project, aangepaste logistiek**

Om het project de Click concreet gestalte te geven, werden afvalbakken in een felroze kleur geplaatst, die niet onopgemerkt zullen blijven! Maar dat is slechts het topje van de ijsberg. Fost Plus heeft

namelijk, samen met de gemeente Anderlecht en Net Brussel, de volledige infrastructuur voor afvalinzameling van openbare vuilnisbakken aangepast.

Volgens eerste tests bestaat 20 tot 25% van de inhoud van de vuilnisbakken op straat uit PMD. Het gaat om recycleerbare materialen die in de recyclageketen kunnen en zullen worden opgenomen. Het afval dat in de openbare vuilnisbakken wordt gedeponeerd, zal worden ingezameld en daarna worden voorgesorteerd om zoveel mogelijk recyclebaar materiaal te recupereren. Het voorgesorteerde PMD volgt dan zijn gebruikelijke weg door de recyclageketen, samen met de blauwe zakken die thuis worden ingezameld. Deze nieuwe aanpak van verpakkingen die in de openbare ruimte worden verbruikt, maakt deel uit van de strategie van Fost Plus, die gericht is op het verdubbelen van de hoeveelheid buitenshuis ingezameld PMD tussen 2018 en 2023.

## Een succesvolle app

Steven Boussemaere, Director Innovation & Business Development bij Fost Plus, besluit: *“In slechts zes maanden hebben bijna 9.000 personen de app al gebruikt en werden al bijna 20.000 ‘clicks’ geregistreerd. Wij zijn zeer blij dat steeds meer mensen ‘de Click maken’, want dat betekent dat ze de juiste reflex hebben om afval in de vuilnisbak te gooien en zo het zwerfvuil te verminderen. Dat ligt ook in de lijn van de ambitie van Fost Plus, namelijk ervoor zorgen dat elke verpakking kan worden gerecycleerd.”*

Het project ‘de Click’ werd gelanceerd in drie kustgemeenten, net als in Antwerpen en Namen. Daarnaast was ‘de Click’ aanwezig op specifieke evenementen zoals het wereldkampioenschap wielrennen.

Het doel van Fost Plus is ‘de Click’ in heel België uit te rollen en een algemene gedragsverandering teweeg te brengen ten opzichte van zwerfvuil en buitenshuis verbruikte verpakkingen.

## Meer informatie

Ga naar [www.the-click.be](http://www.the-click.be) en naar <https://www.fostplus.be>

Download de app op [www.the-click.app](http://www.the-click.app)

### Over Fost Plus

Fost Plus vzw staat in voor de selectieve inzameling, sortering en recyclage van huishoudelijk verpakkingsafval in België. Door organisatie, financiering en communicatie geven wij een concrete invulling aan de circulaire verpakkingseconomie. Zo recycleren we jaarlijks bijna 95% van de huishoudelijke verpakkingen op de markt, dankzij een efficiënte inzameling van glas, papier-karton en PMD.

Verpakkingsbeheer is resoluut geëvolueerd naar duurzaam materialenbeheer. We werken daarvoor nauw samen met alle betrokken partijen: bedrijven, federaties, overheden, intercommunales, inzamel-, sorteer- en recyclagepartners en de burgers. Fost Plus werd in 1994 opgericht onder impuls van de industrie en de handel en is actief in heel België, via de drie gewesten. Door aan te sluiten bij het collectieve systeem van Fost Plus dragen verpakkende bedrijven bij aan het realiseren van de ambitieuze Belgische en Europese recyclagedoelstellingen. [www.fostplus.be](http://www.fostplus.be)

## Contactpersonen

Fost Plus Valerie Bruyninckx Communicatie Manager  
Tel.: +32 471 75 83 12 E-mail: [valerie.bruyninckx@fostplus.be](mailto:valerie.bruyninckx@fostplus.be)

Anderlecht: Perrine Delers Persattachée  
Tel: +32 490 47 65 13, E-mail: [pdelers@anderlecht.brussels](mailto:pdelers@anderlecht.brussels)