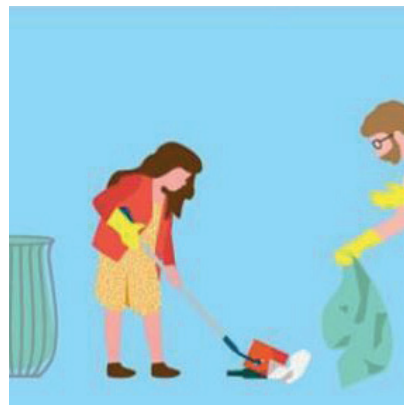


Thème 5.5.2 PROJETS SOCIOÉCONOMIQUES Thema 5.5.2 SOCIOECONOMISCHE PROJECTEN

AMÉLIORATION DE L'ENVIRONNEMENT URBAIN : PROPRETÉ

VERBETERING VAN DE STEDELIJKE OMGEVING : NETHEID



Journée Propreté, dans le quartier des Trèfles.

@Comité des Trèfles.

Dag van de Netheid, in de Klaverwijk.

@Comité des Trèfles.

Constats

- _ Dépôts de déchets importants sur les trottoirs et à proximité des containers de tri ;
- _ Peu de bulles à verres et zones de dépôts existent (2 seulement à l'intérieur du périmètre) ;
- _ Image négative du quartier liée notamment au manque de propreté dans les espaces publics ;
- _ Habitants non satisfaits de la propreté du quartier ;
- _ La commune a lancé un nouveau Plan Propreté pour la propreté et l'entretien des rues et de l'espace public.

Vaststellingen

- _ Veel sluikestort op de stoepen en naast de sorteercontainers;
- _ Er zijn weinig glasbakken en zones om afval te deponeren (slechts 2 binnen de perimeter);
- _ Negatief beeld van de wijk, in het bijzonder verbonden aan het gebrek aan netheid in de openbare ruimten;
- _ De bewoners zijn niet tevreden over de netheid in de wijk;
- _ De gemeente heeft een nieuw Netheidsplan voor de netheid en het onderhoud van de straten en de openbare ruimte.

Objectifs

- _ Améliorer la propreté dans les espaces publics ;
- _ Sensibilisation auprès de la population (diminution des déchets, tri sélectif, information sur les points de dépôt d'immondices).

Doelstellingen

- _ De netheid in de openbare ruimten verbeteren;
- _ Sensibilisering bij de bevolking (vermindering van het afval, sorteren, informatie over de afvalstortpunten).

Description du projet

L'appel à projets se divise en 2 axes distincts :

1. Actions menées par les services propreté de la commune en partenariat avec Bruxelles propreté :

- _ État des lieux du quartier (à réaliser préalablement ou en parallèle du réaménagement des espaces publics) ;
- _ Programme de sensibilisation et d'actions concernant la propreté ;
- _ Sensibilisation liée à la propreté en général au profit des écoles, des commerçants, des habitants du quartier ... ;
- _ Actions clean-up ;
- _ Campagne de sensibilisation pour les déchets (encombrants, déchetterie,...).

2. Initiatives citoyennes et associatives concernant la propreté :

- _ Actions d'amélioration de la propreté des espaces publics ;
- _ Actions de sensibilisation lors des événements dans l'espace public ;
- _ Actions clean-up.



Actions citoyennes lors de la journée propreté. @Brusselslife.be
Burgeracties bij de Dag van de Netheid. @Brusselslife.be

Beschrijving van het project

De projectoproep is verdeeld in 2 aparte pijlers:

1. Acties gevoerd door de netheidsdiensten van de gemeente in partnership met Brussel-Netheid:

- _ Plaatsbeschrijving van de wijk (vooraf of parallel met de heraanleg van de openbare ruimten uit te voeren);
- _ Programma van sensibilisering en acties met betrekking tot netheid;
- _ Sensibilisering verbonden aan netheid in het algemeen ten bate van de scholen, de handelaars, de bewoners van de wijk...;
- _ Clean-up acties;
- _ Sensibiliseringscampagne op het vlak van afval (grof huisvuil, stort...).

2. Initiatieven van burgers en verenigingen met betrekking tot netheid:

- _ Acties ter verbetering van de netheid van de openbare ruimten;
- _ Sensibiliseringsacties bij evenementen in de openbare ruimte;
- _ Clean-up acties.

Recommandations

- _ État des lieux à réaliser avec Bruxelles Propreté et le service propreté de la commune, pour mieux viser les actions à mettre en place et le public cible ;
- _ Diffusion des actions à travers l'ensemble des espaces publics du quartier;
- _ Intégrer les résultats de l'état des lieux dans le réaménagement des espaces publics (augmentation nombre poubelles et bulles à verre, ...).

Aanbevelingen

- _ Plaatsbeschrijving op te maken met Brussel-Netheid en de netheidsdienst van de gemeente, om de uit te rollen acties en de doelgroep nauwkeuriger te omlijnen;
- _ Verspreiding van de acties over alle openbare ruimten van de wijk;
- _ De resultaten van de plaatsbeschrijving integreren in de heraanleg van de openbare ruimten (verhoging van het aantal vuilnisbakken en glasbollen...).

Conditions de réussite

- _ Efficacité de la communication autour des actions menées ;
- _ Participation active des habitants et des associations du quartier ;
- _ Coordination avec l'ensemble des actions à destination des citoyens, mises en place dans le CQD (Antenne de quartier et animateur espaces publics) ;
- _ Diagnostic et évaluation continue des actions.

Voorwaarden om te slagen

- _ Doeltreffendheid van de communicatie rond de gevoerde acties;
- _ Actieve participatie van de bewoners en verenigingen van de wijk;
- _ Coördinatie met alle acties die bestemd zijn voor de burgers, die georganiseerd worden in het DWC (Wijkantenne en Animator openbare ruimten)
- _ Diagnose en continue evaluatie van de acties.

Porteur.s

A définir par appel à projets

Partenaire.s

Commune d'Anderlecht, Antenne de quartier et animateur espaces publics, Services communaux d'Anderlecht, habitants, associations et écoles du quartier, Bruxelles Propreté, Service propreté de la Commune

Groupe.s cible

Habitants, familles, associations, écoles, commerçants

Drager(s)

Te definiëren door projectoproep

Partner(s)

Gemeente Anderlecht, Wijkantenne en animator openbare ruimten, Gemeentelijke diensten van Anderlecht, bewoners, verenigingen en scholen van de wijk, Brussel-Netheid, Netheidsdienst van de Gemeente

Doelgroep(en)

Bewoners, families, verenigingen, scholen, handelaars

Estimation

60 000,00 € TTC l'appel à projet pour les initiatives citoyennes et associatives

Raming

60 000,00€ incl. bel. de projectoproep voor de initiatieven van burgers en verenigingen