

**BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST
GEMEENTE ANDERLECHT**

Uittreksel uit het register der beraadslagingen van de Gemeenteraad

Aanwezig

Gaëtan Van Goidsenhoven, *Voorzitter van de gemeenteraad* ;
 Fabrice Cumps, *Burgemeester* ;
 Françoise Carlier, Lotfi Mostefa, Fatiha El Ikdimi, Beatrijs Comer, Achille Vandyck, Fabienne Miroir, Julien Milquet, Luiza Duraki, Halina Benmrah, *Schepenen* ;
 Nketo Bomele, Sofia Bennani, Nadia Kammachi, Leïla Belafquih, Fatima Ben Haddou, Safouane Akremi, M'Hamed Benallal, Mohammed Khazri, Chadi Cherfan, Patricia Polanco Palacio, Najima El Arbaoui, Ali Husnain, Mohamed Adahchour, Pierre Kompany, Yasmina Tajmout, Marouan Oualaouch, Fadila Laanan, Hassan Akariou, Dounia Allali, Amaury Laridon, Marcela Gori, Özkan Aksit, Anne Leila Bestard, Anne Mertens, Luca D'Agro, Jordan Dialinas, Didier Felis, Bekay Chihi, Nadine Van Lysebetten, Jaouad El Assri, *Gemeenteraadsleden* ;
 Guy Wilmart, *Voorzitter van het O.C.M.W.* ;
 Marcel Vermeulen, *Gemeentesecretaris*.

Verontschuldigd

Mustapha Akouz, Mustafa Yaman, Fatiha Bouzagou, Najoua Akel, Tina Schuermans, *Gemeenteraadsleden*.

Zitting van 20.11.25

#Onderwerp : GR. Belastingreglement op het gratis verspreiden van niet geadresseerd reclaimedrukwerk aan huis. Aanslagjaren 2026-2031. #

Openbare zitting

FINANCIËN

Inkohiering - Facturatie

De GEMEENTERAAD,

Gelet op de artikels 41 en 62 van de Grondwet ;

Gelet op de Nieuwe Gemeentewet, meer bepaald artikel 117, alinea 1 en artikel 118, alinea 1 ;

Gelet op de ordonnantie van 3 april 2014, betreffende de vestiging, de invordering en de geschillen inzake gemeentebelastingen en haar latere wijzigingen ;

Gelet op het belastingreglement op het gratis verspreiden van niet geadresseerd reclaimedrukwerk aan huis, dat door de gemeenteraad goedgekeurd werd op datum van 24 november 2022 en gewijzigd op zitting van 22 februari 2024;

Overwegende dat dit belastingreglement geldig is tot 31 december 2025;

Overwegende dat de gemeentelijke overheid haar bevoegdheid tot het heffen van belastingen ontleent aan artikel 170 § 4 van de Grondwet ;

Overwegende dat het aan de gemeenteoverheid valt, in het kader van haar fiscale autonomie, om de basis en de grondslag van de belastingen te bepalen, waarvan zij de noodzakelijkheid bepaalt in functie van de behoeften waarin zij meent te moeten voorzien, onder de enige beperking opgelegd door de Grondwet, te weten de bevoegdheid van de wetgever om de Gemeenten te verbieden bepaalde belastingen te heffen; dat, onder voorbehoud van de uitzonderingen bepaald

door de wet, de gemeentelijke overheid onder het toezicht van de voogdijoverheid de basis kiest van de belastingen die ze heft ;

Overwegende dat de bepaling zowel van de belastbare materie als deze van de belastingplichtigen behoort tot de fiscale autonomie toegekend aan de gemeentelijke overheid : dat zij in deze materie beschikt over een discretionaire bevoegdheid, die zij uitoefent, rekening houdend met haar specifieke financiële behoeften ;

Overwegende dat de gemeenteraad het nuttig heeft geacht het gratis verspreiden, door het bedoelde reglement, van niet-geadresseerd reclamedrukwerk aan huis te belasten teneinde zich aanvullende inkomsten te verschaffen ter financiering van de uitgaven van algemeen nut waaraan de gemeente het hoofd dient te bieden ;

Overwegende dat het aangewezen is de behandeling van de betwiste fiscale zaken te vergemakkelijken wanneer de natuurlijke of de rechtspersoon, namens wie het niet geadresseerd reclamedrukwerk verdeeld wordt, soms een beroep kan doen op diensten van uitgevers, gevestigd buiten de Europese Unie (EU), zonder handelsvertegenwoordigingen in België, zelfs wanneer de beslissingen genomen door de rechtbanken in het voordeel zijn van de Gemeente Anderlecht ;

Overwegende dat de gratis verspreiding van reclamedrukwerk vaak op onzorgvuldige wijze gebeurt, en dat dit tot een toenemende verspreiding van papier op de openbare weg leidt ;

Overwegende dat de gratis verdeling van ongeadresseerd reclamedrukwerk vaak slordig gebeurt en gepaard gaat met de toenemende verspreiding van papier en/of plastic verpakkingen op de openbare weg, wat milieuoverlast veroorzaakt en het evenwicht van het stedelijke ecosysteem schaadt;

Overwegende dat deze buitensporige praktijk bovendien schade toebrengt aan de verspreiding van de geadresseerde post, aan de netheid van de openbare wegen en bijkomende kosten veroorzaakt voor de gemeente voor het schoonmaken van de gemeentewegen ;

Overwegende dat de gratis verspreiding van niet geadresseerd reclamedrukwerk in de brievenbussen van natuurlijke of rechtspersonen van de Gemeente Anderlecht, zonder hun toestemming en op ongewenste wijze gebeurt ;

Overwegende dat de invorderingsprocedure van een contante belasting bijkomende kosten met zich kan meebrengen en aanzienlijke wachttijden kan veroorzaken ;

Overwegende dat het dus gegrond is een deel van deze kosten te financieren door de ontvangsten voortgebracht door een belastingreglement ;

Gelet op de financiële toestand van de Gemeente ;

Gelet op de toestemming van "Brussel Plaatselijke Besturen" op datum van 19 juni 2025 (cfr bijlage) ;

BESLUIT :

Het belastingreglement op het gratis verspreiden van niet geadresseerd reclamedrukwerk aan huis, vanaf 1 januari 2026, goed te keuren.

Onderhavige beraadslaging zal aan de bevoegde toezichhoudende overheid onderworpen worden.

Gemeente Anderlecht

Belastingreglement op het gratis verspreiden van niet geadresseerd reclamedrukwerk aan huis

Artikel 1: Looptijd

Er wordt, vanaf 1 januari 2026, voor een periode van zes jaar, verstrijkend op 31 december 2031, een jaarlijkse gemeentebelasting geheven op het gratis verspreiden van niet geadresseerd reclamedrukwerk aan huis.

Artikel 2: Belastinggrond

Volgende bepalingen treffen:

1. de verspreiding aan huis van publiciteitsbladen en kaarten met een commercieel karakter, alsook catalogi, vouwbladen en kranten die publiciteit met handelsoogmerk bevatten wanneer dit drukwerk niet geadresseerd is. Enkel de gratis bedeling ten huize van de bestemmingen wordt gevisieerd.
2. het gratis verspreiden van niet geadresseerd reclamedrukwerk ten huize van de bestemming, dat toegankelijk is voor alle adverteerders of uitgaande van één enkele handelaar of van een groep van handelaars en dat minder dan 40% niet publicitaire redactionele teksten bevat.

Het percentage van 40% redactionele niet publicitaire teksten zal berekend worden rekening houdend met de totaal gebruikte oppervlakte (met inbegrip van hun bijlagen zoals tekening(en), gravure(s) of foto('s)) in het reclamedrukwerk opgenomen in de volledige oppervlakte van de redactie, met inbegrip van de omslagbladen.

Artikel 3: Definities

In de zin van het huidige reglement verstaan we onder :

● **Reclamedrukwerk:**

elk document dat ten minste een aankondiging bevat met commerciële doeleinden opgemaakt door één of meerdere natuurlijke of rechtspersonen en in dewelke, uitdrukkelijk of niet, melding wordt gemaakt van bepaalde firma's of producten.

● **Publicitaire tekst:**

alle communicatie die de verkoop van diverse commerciële producten van welke aard ook en/of het aanbieden van betaalde diensten tot doel heeft.

● **niet geadresseerd:**

elk reclamedrukwerk dat geen naam en geen volledig adres van de bestemming bevat (straat, huisnummer, bus, postcode en gemeente).

● **publiciteitsbladen en kaarten:**

alle niet-gevouwen stukken die uit één enkel blad bestaan (twee zijden bedrukt of niet).

● **Catalogi, vouwbladen of publiciteitskranten:**

alle stukken die samengesteld zijn uit minstens twee kaarten of publicitaire bladen, van welk formaat ook en ongeacht de gebruikte wijze (nietjes, plakken, invoegen, opvouwen,...).

● **redactionele teksten:**

- teksten die door journalisten uit hoofde van hun beroep zijn geschreven; voor zover er geen sprake in is, hetzij expliciet, hetzij impliciet, van firma's of bepaalde producten;
- teksten die, t.a.v. de bevolking van de gemeente een sociale rol vervullen en algemene inlichtingen zonder commerciële doeleinden of ook officiële informatie van openbaar nut i.v.m. de orde of het welzijn zoals hulpdiensten, openbare diensten, mutualiteiten, ziekenhuizen, wachtdiensten (dokters, verpleegkundigen, apothekers) of inlichtingen van openbaar nut zoals gemeentelijke en allerlei nationale en internationale informatie verstrekken;
- algemene, regionale, politieke, sportieve, culturele, artistieke, folkloristische, literaire en wetenschappelijke mededelingen, alsmede niet-commerciële mededelingen aan verbruikers, mededelingen over erediensten, aankondigingen van allerlei activiteiten zoals feesten en kermissen, schoolfeesten en activiteiten van jeugdhuisen en culturele centra;
- kleine niet-commerciële advertenties uitgaande van particulieren;
- notariële aankondigingen;
- werkaanbiedingen;
- verkiezingspropaganda.

● **Publicitaire teksten:**

- teksten die op een directe of verdoken manier de lezer naar reclame verwijzen;
- teksten (met of zonder foto('s) en/of tekening(en)) die er op een algemene manier, impliciet of expliciet, naar streven firma's, producten of diensten onder de aandacht te brengen, bekend te maken, aan te bevelen en dit teneinde tot een commerciële transactie te komen;
- betaalde dienstverleningen (van particulieren of agentschappen).

Artikel 4: Vrijstellingen:

Worden vrijgesteld van de belasting

Het niet geadresseerd reclamedrukwerk, verdeeld door:

1. de rechtspersonen vermeld in het artikel 180 van het Wetboek van de inkomstenbelastingen evenals de verenigingen zonder winstgevend doel en andere rechtspersonen die geen winstgevend doel nastreven, zoals bepaald in het artikel 181 van het Wetboek van de inkomstenbelastingen.
2. de publiekrechtelijke rechtspersonen (Gemeenten, Provinciën, Gewesten, Gemeenschappen, Intercommunales, OCMW,.....)
3. de instellingen van openbaar nut (RVA, RSZ, RIZIV, RWP, Kind en Gezin,...)
4. de folders van de politieke partijen of van de kandidaten die zich op de kieslijst bevinden van het Europees Parlement, van de federale kamers, van het Gewest- en Gemeenschapsparlament of van de gemeenteraad tijdens de verkiezingsperiode zoals bepaald door de wet die van toepassing is op deze materie.

Artikel 5: Belastingplichtige

De belasting is verschuldigd door de verantwoordelijke uitgever van het drukwerk bedoeld in deze bepalingen. De verdeler van dit drukwerk is hoofdelijk verantwoordelijk voor het betalen van de belasting. Als noch de uitgever, noch de verdeler kan worden geïdentificeerd, is de belasting

verschuldigd door de natuurlijke of rechtspersoon voor wiens rekening het niet geadresseerd reclamdrukwerk verdeeld wordt.

Artikel 6: Formaten

De verschillende formaten zijn:

a) Publiciteitsblad of kaart:

- oppervlakte kleiner of gelijk aan formaat A4 (210 x 297 mm)
- oppervlakte groter dan formaat A4 maar niet groter dan 2 x A4 formaat

b) Catalogus, vouwblad of publiciteitskrant:

De belasting is vastgesteld op de oppervlakte van het volledig ontvouwen drukwerk.

Artikel 7: Aanslagvoet - eenheidsverdeling

Het bedrag van de belasting in euro zal geïndexeerd worden met 3% per jaar en is vastgesteld zoals vermeld in de onderstaande tabel voor de jaren 2026 tot en met 2031:

Belasting per stuk	2026	2027	2028	2029	2030	2031
• Kleiner of gelijk A4 • minimum bedrag per verdeling	• 0,030€ • 75€	• 0.031€ • 77,25€	• 0.032€ • 79,56€	• 0.033€ • 81,95€	• 0.034€ • 84,40€	• 0,035€ • 86,93€
• Groter dan A4 • minimum bedrag per verdeling	• 0,06€ • 150€	• 0.062€ • 155€	• 0,064€ • 160€	• 0.066€ • 165€	• 0.068€ • 170€	• 0.070€ • 175€
• Catalogus, vouwblad of krant • minimum bedrag per verdeling	• 0,09€ • 300€	• 0.0927€ • 309€	• 0,0954€ • 318€	• 0,0982€ • 328€	• 0,101€ • 338€	• 0,104€ • 348€

Artikel 8: Aanslagvoet - forfaitaire verdeling

Op verzoek van de belastingplichtige mag de gemeentelijke overheid een stelsel van forfaitaire maandelijkse heffing voor het hele jaar i.p.v. occasionele heffingen toekennen.

Het stelsel van maandelijkse forfaitaire heffing dient gevraagd te worden ten laatste op 31 januari van het aanslagjaar en zal tot het einde van het aanslagjaar geldig blijven.

Het bedrag van de forfaitaire belasting in euro zal geïndexeerd worden met 3% per jaar en vastgesteld worden zoals vermeld in de onderstaande tabel voor de jaren 2026 tot en met 2031, ongeacht het aantal exemplaren dat in de loop van de maand verdeeld wordt :

Forfaitaire heffing	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Kleiner of gelijk A4	1800 €	1854€	1910€	1967€	2026€	2087€
Groter dan A4	3400€	3502€	3607€	3715€	3826€	3941€
Catalogus, vouwblad of krant	5100€	5253€	5411€	5573€	5740€	5912€

Al het ongeadresseerd reclamedrukwerk dat gratis aan huis wordt verspreid en dat onder plastic verpakt wordt, zal belast worden met een verhoging van 50% van de aanslagvoeten in overeenstemming met het huidige reglement.

Artikel 9: Aangifte

De belastingplichtige is ertoe gehouden:

- ofwel voorafgaandelijk aan iedere distributie van reclamedrukwerk een aangifte bij de gemeente te vragen die hij, behoorlijk ingevuld, gedateerd en ondertekend, voor de erin vermelde vervaldatum van vijftien dagen (per post of per mail) terug moet sturen;
- ofwel spontaan een aangifte op te sturen (per post, fax of mail), met volgende noodzakelijke gegevens voor het vaststellen van de belasting (volledige gegevens van de aangever, facturatie adres, aantal verdeelde exemplaren, periode van verdeling, gegevens van de verdeler, keuze van de belastingwijze, hoedanigheid en handtekening van de aangever, datum van de vaststelling van de aangifte).

De belastingplichtige die geen aangifteformulier ontvangen heeft, moet er één aanvragen bij de

gemeentelijke dienst “**Inkohiering / Facturatie**”, ten laatste op 31 december van het aanslagjaar in kwestie en dit ingevuld, gedateerd en ondertekend terugzenden vóór de erop vermelde vervaldatum, namelijk twee weken vanaf de datum van ontvangst van dit formulier (de poststempel geldt als bewijs).

Artikel 10: Ambtshalve belastingheffing

Bij gebrek aan aangifte binnen de in het reglement vastgestelde termijn, in geval van onjuiste, onvolledige of onnauwkeurige aangifte of bij gebrek aan aangifte, zal de belastingplichtige van ambtswege belast worden volgens de gegevens waarover het gemeentebestuur beschikt.

Vooraleer wordt overgegaan tot vestiging van de ambtshalve belasting, brengt het gemeentebestuur de belastingplichtige met een aangetekende brief op de hoogte van de redenen waarom gebruik gemaakt wordt van deze procedure, de elementen waarop de belasting is gebaseerd evenals de wijze van bepaling van deze elementen en het bedrag van de belasting.

Het aantal niet geadresseerd reclaimedrukwerk in rekening gebracht voor de vestiging van de ambtshalve belasting zal overeenkomen met het aantal brievenbussen op het grondgebied van de Gemeente Anderlecht die niet geadresseerd reclaimedrukwerk aanvaarden.

In het begin van elk aanslagjaar zal het gemeentebestuur aan "Bpost" vragen om het aantal brievenbussen die, op het grondgebied van de Gemeente Anderlecht, niet geadresseerd reclaimedrukwerk aanvaarden.

De belastingplichtige beschikt over een termijn van dertig kalenderdagen, te rekenen vanaf de derde werkdag die volgt op de verzending van kennisgeving, om zijn opmerkingen per aangetekende zending mee te delen (de postzegel geldt als bewijs) (zie artikel 12).

De belasting mag niet worden gevestigd vóór deze termijn verstreken is.

In geval van ambtswege inkohiering, wordt de verschuldigde belasting verhoogd met het bedrag dat gelijk is aan het dubbele van de verschuldigde belasting.

De inbreuken op huidig reglement worden vastgesteld door het lid of de leden van het gemeentepersoneel aangeduid door het college en die bevoegd zijn om een controle of een onderzoek in te stellen en vaststellingen te verrichten in verband met de toepassing van het belastingreglement en zijn diverse bepalingen.

De door hen opgestelde processen-verbaal hebben bewijskracht tot bewijs van het tegendeel.

Artikel 11: Invordering

De belasting wordt ingevorderd via een kohier.

De belastingplichtige ontvangt zonder kosten een aanslagbiljet. De belasting dient betaald te worden binnen de twee maanden na de verzending van het aanslagbiljet.

Artikel 12: Bezwaarschriften

De belastingplichtige of zijn vertegenwoordiger kan tegen de belasting of een belastingverhoging bij het college van burgemeester en schepenen een bezwaarschrift indienen.

Het bezwaarschrift moet per aangetekende zending worden ingediend, ondertekend en met reden omkleed zijn en, op straffe van verval, worden ingediend binnen een termijn van drie maanden, te rekenen vanaf de derde werkdag volgend op de datum van de verzending van het aanslagbiljet

(de poststempel geldt als bewijs) op het volgende adres :

Gemeentebestuur Anderlecht
College van burgemeester en schepenen
Dienst « Gemeentekas »
Raadsplein, 1
1070 BRUSSEL

Als de belastingplichtige of zijn vertegenwoordiger dat in het bezwaarschrift uitdrukkelijk gevraagd heeft, zal hij ten minste vijftien kalenderdagen voor de datum van de hoorzitting worden uitgenodigd om op een hoorzitting te worden gehoord.

De aanwezigheid op de hoorzitting moet schriftelijk door de belastingplichtige of zijn vertegenwoordiger ten minste zeven kalenderdagen vóór de dag van de hoorzitting aan het college of aan het personeelslid daartoe door het college aangeduid bevestigd worden.

Artikel 13:

Het huidige belastingreglement trekt, vanaf 1 januari 2026, het belastingreglement op het gratis verspreiden van niet geadresseerd reclamedrukwerk aan huis, aangenomen door de gemeenteraad in zitting van 24 november 2022 en gewijzigd op 22 februari 2024, in en vervangt het.

De Raad keurt het voorstel van beraadslaging goed.

ALDUS GEDAAN EN BERAADSLAAGD IN ZITTING.

De Gemeentesecretaris,
(g) Marcel Vermeulen

De Voorzitter van de gemeenteraad,
(g) Gaëtan Van Goidsenhoven

VOOR EENSLUIDEND AFSCHRIFT
Anderlecht, 21 november 2025

De Gemeentesecretaris,

De Burgemeester,

Marcel Vermeulen

Fabrice Cumps