

**RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE  
COMMUNE D'ANDERLECHT**

Extrait du registre aux délibérations du Conseil communal

**Présents**

Gaëtan Van Goidsenhoven, *Président du Conseil communal* ;  
 Fabrice Cumps, *Bourgmestre* ;  
 Françoise Carlier, Lotfi Mostefa, Fatiha El Ikdimi, Beatrijs Comer, Achille Vandyck, Fabienne Miroir, Julien Milquet, Luiza Duraki, Halina Benmrah, *Échevin(e)s* ;  
 Nketo Bomele, Sofia Bennani, Nadia Kammachi, Leïla Belafquih, Fatima Ben Haddou, Safouane Akremi, M'Hamed Benallal, Mohammed Khazri, Chadi Cherfan, Patricia Polanco Palacio, Najima El Arbaoui, Ali Husnain, Mohamed Adahchour, Pierre Kompany, Yasmima Tajmout, Marouan Oualaouch, Fadila Laanan, Hassan Akariou, Dounia Allali, Amaury Laridon, Marcela Gori, Özkan Aksit, Anne Leila Bestard, Anne Mertens, Luca D'Agro, Jordan Dialinas, Didier Felis, Bekay Chihi, Nadine Van Lysebetten, Jaouad El Assri, *Conseillers communaux* ;  
 Guy Wilmart, *Président du C.P.A.S* ;  
 Marcel Vermeulen, *Secrétaire communal*.

**Excusés**

Mustapha Akouz, Mustafa Yaman, Fatiha Bouzagou, Najoua Akel, Tina Schuermans, *Conseillers communaux*.

**Séance du 20.11.25**

---

**#Objet : CC. Règlement-taxe sur la distribution gratuite à domicile d'imprimés publicitaires non adressés. Exercices 2026-2031 #**

---

Séance publique

**FINANCES**

**Enrôlement - Facturation**

LE CONSEIL COMMUNAL,

Vu les articles 41 et 62 de la Constitution ;

Vu la Nouvelle Loi communale, notamment ses articles 117 alinéa 1 et 118 alinéa 1 ;

Vu l'ordonnance du 3 avril 2014 relative à l'établissement, au recouvrement et au contentieux en matière de taxes communales et ses modifications ultérieures ;

Vu le règlement-taxe sur la distribution gratuite à domicile d'imprimés publicitaires non adressés adopté par le Conseil en séance du 24 novembre 2022, modifié en séance du 22 février 2024 ;

Considérant que ce règlement vient à échéance le 31 décembre 2025 ;

Considérant que l'autorité communale détient son pouvoir de taxation de l'article 170, § 4 de la Constitution ;

Considérant qu'il lui appartient, dans le cadre de son autonomie fiscale, de déterminer les bases et l'assiette des impositions dont elle apprécie la nécessité au regard des besoins qu'elle estime devoir pourvoir, sous la seule réserve imposée par la Constitution, à savoir la compétence du législateur d'interdire aux Communes d'établir certaines impositions; que, sous réserve des exceptions déterminées par la loi, l'autorité communale choisit sous le contrôle de l'autorité de tutelle, la base des impositions établies par elle ;

Considérant que la détermination tant de la matière imposable que des redevables d'une imposition participe de l'autonomie fiscale reconnue à l'autorité communale : qu'elle dispose en la matière, d'un pouvoir discrétionnaire qu'elle exerce en tenant compte de ses besoins financiers spécifiques ;

Considérant que le Conseil communal a jugé nécessaire d'imposer la distribution gratuite à domicile d'imprimés publicitaires non adressés, visée par le présent règlement, de manière à pouvoir se procurer des recettes additionnelles destinées à financer les dépenses d'utilité générale auxquelles la Commune doit faire face ;

Considérant qu'il convient de faciliter le traitement du contentieux fiscal lorsque la personne physique ou morale pour le compte de laquelle l'imprimé publicitaire non adressé est distribué, a parfois recours aux services d'éditeurs établis hors de l'Union européenne, sans représentation commerciale en Belgique, même lorsque les décisions des tribunaux sont favorables à la Commune d'Anderlecht ;

Considérant que la distribution gratuite d'imprimés publicitaires non adressés se fait souvent de manière négligente, entraînant une dispersion croissante de papiers sur la voie publique ;

Considérant que la distribution gratuite d'imprimés publicitaires non adressés se fait parfois de manière négligente, entraînant une dispersion croissante de papier et/ou d'emballages plastiques sur la voie publique, et générant des nuisances environnementales constitutives d'infractions contraires à l'équilibre de l'écosystème urbain ;

Considérant que cette pratique excessive nuit à la distribution du courrier adressé nominativement, à la propreté des voies publiques et entraîne des frais supplémentaires pour la Commune, en matière de nettoyage des voiries ;

Considérant que la distribution gratuite d'imprimés publicitaires non adressés se fait de manière importune dans les boîtes aux lettres des personnes physiques et/ou morales de la Commune d'Anderlecht sans leur consentement ;

Considérant que la procédure de recouvrement d'une taxe au comptant peut engendrer des coûts supplémentaires et entraîner des délais d'attente importants ;

Considérant qu'il est donc légitime de financer une partie de ces dépenses par les recettes générées par un règlement taxe ;

Vu les finances communales ;

Vu l'autorisation de "Bruxelles Pouvoirs Locaux" accordée en date du 19 juin 2025 (cfr annexe) ;

DECIDE :

D'approuver à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2026, le règlement de taxe suivant sur la distribution gratuite à domicile d'imprimés publicitaires non adressés.

La présente délibération sera soumise aux autorités de tutelle compétentes.

### **Commune d'Anderlecht**

#### **Règlement-taxe sur la distribution gratuite à domicile d'imprimés publicitaires non adressés**

##### **Article 1: Durée**

Il est établi, à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2026, pour une période de six ans, expirant le 31 décembre 2031, une taxe communale annuelle sur la distribution gratuite à domicile d'imprimés publicitaires non adressés.

##### **Article 2: Assiette de la taxe**

Sont visées par les présentes dispositions :

1. la distribution à domicile de feuilles et de cartes publicitaires à caractère commercial, ainsi que de catalogues, de dépliants et de journaux contenant de la publicité à caractère commercial, lorsque ces imprimés sont non adressés. Est uniquement visée la distribution gratuite dans le chef des destinataires.
2. la distribution gratuite dans les chefs des destinataires d'imprimés publicitaires non adressés, ouverts à tous les annonceurs ou émanant d'un seul commerçant ou d'un groupe de commerçants et comportant moins de 40% de textes rédactionnels non publicitaires.

Le pourcentage de 40% de textes rédactionnels non publicitaires sera calculé en tenant compte de leur superficie totale d'occupation (y-compris leur(s) annexe(s) telle(s) que dessin(s), gravure(s) ou photographie(s)) dans l'imprimé publicitaire pris dans sa superficie intégrale de rédaction, y compris les pages de couvertures.

### **Article 3. Définitions**

Au sens du présent règlement, on entend par :

#### **• imprimé publicitaire:**

Tout document qui contient au moins une annonce à des fins commerciales et/ou un ou des texte(s) publicitaire(s), réalisé(s) par une ou plusieurs personnes(s) physique(s) ou morale(s) et dans lesquels il est fait mention explicitement ou implicitement de firmes ou de produits déterminés.

#### **• texte publicitaire:**

Toute communication dont l'objectif est la vente de divers produits commerciaux, de quelque type que ce soit et/ou l'offre de services rémunérés.

#### **• non-adressé:**

Tout imprimé publicitaire qui ne comporte pas le nom et l'adresse complète du destinataire (rue, n°, (bte), code postal et commune).

#### **• carte et feuille publicitaire:**

Toutes pièces non pliées qui sont composées d'une seule feuille (deux faces imprimées ou non).

#### **• catalogue, dépliant ou journal publicitaire:**

Toutes pièces qui réunissent au moins deux cartes ou feuilles publicitaires, quels que soient leur format et le procédé utilisé (agrafe, collage, insertion, pliage,...).

#### **• textes rédactionnels:**

- les textes écrits par des journalistes dans l'exercice de leur profession, pour autant qu'il n'y soit pas fait mention, soit explicitement, soit implicitement, de firmes ou de produits déterminés ;
- les textes qui, au niveau de la population de la commune, jouent un rôle social et d'information générale en dehors des informations commerciales ou apportent une information officielle d'utilité publique en faveur de l'ordre ou du bien être comme les services d'aide, les services publics, les mutuelles, les hôpitaux, les services de garde (médecins, pharmaciens, infirmiers) ou des informations d'utilité publique telles que les informations communales et les faits divers nationaux et internationaux ;
- les nouvelles générales et régionales, politiques, sportives, culturelles, artistiques, folkloriques,

littéraires et scientifiques ainsi que les informations non commerciales aux consommateurs, les informations sur les cultes, les annonces d'activités telles que fêtes et kermesses, fêtes scolaires, activités des maisons de jeunes et des centres culturels ;

- les petites annonces non commerciales qui émanent de particuliers ;
- les annonces notariales ;
- les offres d'emploi ;
- la propagande électorale.

● **textes publicitaires:**

- les articles qui, sous une forme directe ou voilée, renvoient le lecteur à des réclames ;
- les textes (avec ou sans photo(s) et/ou dessin(s)) qui, d'une façon générale, soit implicitement, soit explicitement visent à signaler, à faire connaître, à recommander des firmes, produits ou services en vue d'aboutir à une transaction commerciale ;
- les offres de services rémunérés (émanant de particuliers ou d'agences).

#### **Article 4: Exonérations**

Sont exonérés de la taxe :

Les imprimés publicitaires non adressés distribués par :

1. les personnes morales mentionnées à l'article 180 du Code des impôts sur les revenus ainsi que les associations sans but lucratif, et autres personnes morales qui ne poursuivent pas un but lucratif mentionnées à l'article 181 du Code d'impôts sur les revenus.
2. Les personnes morales de droit public (Communes, Provinces, Régions, Communautés, Intercommunales, CPAS,.....).
3. les organismes d'intérêt public (ONEM, ONSS, INAMI, ONP, ONE,.....).
4. les tracts des partis politiques ou des candidats qui se trouvent sur une liste électorale du Parlement Européen, des chambres fédérales, du parlement régional et communautaire ou du Conseil communal, dans la période électorale telle que fixée par la loi applicable à la matière.

#### **Article 5: Redevable**

La taxe est due par l'éditeur responsable des imprimés visés par les présentes dispositions. Le distributeur desdits imprimés est solidairement responsable du paiement de la taxe. Si ni l'éditeur, ni le distributeur n'est identifiable, la taxe est due par la personne physique ou morale pour le compte de laquelle l'imprimé publicitaire non adressé est distribué.

#### **Article 6: Formats**

Les différents formats sont:

a) **Carte et feuille publicitaire:**

- superficie plus petite ou égale au format A4 (210x297mm).

- superficie plus grande que le format A4 mais ne dépassant pas la superficie de 2 x le format A4.

**b) Catalogue, dépliant ou journal publicitaire:**

La taxe est établie sur la superficie de l'imprimé publicitaire totalement déplié.

**Article 7: Taux à l'unité**

Le montant de la taxe en euro sera indexé de 3 % par an et est fixé comme repris dans le tableau ci-dessous pour les exercices 2026 à 2031 inclus.

Taxation à l'unité	2026	2027	2028	2029	2030	2031
• Plus petit ou égal à A4.	• 0,03 0€	• 0.031 €	• 0.032 €	• 0.033 €	• 0.034 €	• 0,035 €
• Montant minimum par distribution	• 75€	• 77,25 €	• 79,56 €	• 81,95 €	• 84,40 €	• 86,93 €
• Plus grand que A4	• 0,06 €	• 0.062 €	• 0,064 €	• 0.066 €	• 0.068 €	• 0.070 €
• Montant minimum par distribution	• 150 €	• 155€	• 160€	• 165€	• 170 €	• 175€

• Catalogues, dépliants, journaux	• 0,09 €	• 0.0927€	• 0,0954€	• 0,0982€	• 0,101€	• 0,104€
• Montant minimum par distribution	• 300 €	• 309€	• 318€	• 328€	• 338 €	• 348€

### **Article 8: Taux forfaitaires**

A la demande du redevable, l'Autorité communale compétente est autorisée à accorder un régime d'imposition forfaitaire mensuel pour toute l'année, en remplacement des taxations occasionnelles.

Le régime de taxation forfaitaire doit être demandé au plus tard le 31 janvier de l'année d'imposition et restera valable jusqu'à la fin de l'année d'imposition.

Le montant de la taxe forfaitaire en euro sera indexé de 3 % par an et est fixé comme repris dans le tableau ci-dessous pour les exercices 2026 à 2031 inclus, quel que soit le nombre d'exemplaires distribués au cours du mois :

Taxation forfaitaire	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Plus petit ou égal à A4.	1800 €	1854€	1910€	1967€	2026€	2087€
Plus grand que A4	3400€	3502€	3607€	3715€	3826€	3941€
Catalogues, dépliants, journaux	5100€	5253€	5411€	5573€	5740€	5912€

Tous les imprimés publicitaires non adressés distribués gratuitement à domicile qui sont regroupés sous emballage plastique feront l'objet d'une majoration de 50% des taux prévus par le présent règlement.

## **Article 9: Déclaration**

### **Le redevable est tenu soit:**

- de demander une formule de déclaration à l'administration communale avant chaque distribution d'imprimés publicitaires et de la renvoyer (par poste, fax ou mail), dûment complétée, datée et signée avant l'échéance mentionnée sur ladite formule, à savoir quinze jours.
- d'envoyer spontanément (par poste ou par mail), une déclaration, reprenant les données nécessaires à l'établissement de la taxation (coordonnées complètes du déclarant, adresse de facturation, nombre d'exemplaires distribués, période de distribution, coordonnées du distributeur, choix du mode de taxation, qualité et signature du déclarant, date d'établissement de la déclaration).

Le redevable qui n'a pas reçu de formulaire de déclaration doit en réclamer un auprès du service communal «Enrôlement / Facturation» au plus tard le 31 décembre de l'exercice d'imposition concerné et le renvoyer, dûment complété daté et signé, avant l'échéance mentionnée sur le formulaire, à savoir deux semaines à partir de la date de réception dudit formulaire (le cachet de la poste faisant foi).

## **Article 10: Taxation d'office**

A défaut de déclaration dans les délais prévus par le règlement, en cas d'insuffisance de celle-ci, en cas de refus de déclaration ou en cas de défaut de déclaration, le redevable fera l'objet d'une taxation d'office sur base des éléments dont l'Administration communale dispose.

Avant de procéder à la taxation d'office, l'Administration communale notifie au redevable, par lettre recommandée à la poste, les motifs pour lesquels elle recourt à cette procédure, les éléments sur lesquels la taxation est basée, ainsi que le mode de détermination de ces éléments et le montant de la taxe.

Le nombre d'imprimés publicitaires non adressés pris en compte pour l'établissement de la taxation d'office correspondra au nombre de boîtes aux lettres sur le territoire de la Commune d'Anderlecht acceptant les imprimés publicitaires non adressés.

Au début de chaque exercice d'imposition, l'administration communale demandera aux services de Bpost de déterminer le nombre de boîtes aux lettres sur le territoire de la Commune d'Anderlecht acceptant les imprimés publicitaires non adressés.

Le redevable dispose d'un délai de trente jours calendrier à compter du troisième jour ouvrable suivant l'envoi de la notification pour faire valoir ses observations par envoi recommandé (le cachet de la poste faisant foi) (voir article 12).

La taxe ne peut être établie avant que ce délai ne soit échu.

En cas d'enrôlement d'office, la taxe qui est due sera majorée d'un montant double de celle-ci.

Les infractions au présent règlement sont constatées par le(s) membre(s) du personnel communal,

désigné(s) à cet effet par le Collège et qui est (sont) compétent(s) pour effectuer un contrôle ou examen et faire les constatations nécessaires quant à l'application du règlement-taxé et de ses diverses dispositions.

Les procès-verbaux qu'il(s) rédige(nt) font foi jusqu'à preuve du contraire.

### **Article 11: Recouvrement**

La taxe est levée par voie de rôle.

Le redevable de la taxe recevra, sans frais, un avertissement-extrait de rôle. La taxe est payable dans les deux mois de l'envoi de l'avertissement extrait de rôle.

### **Article 12: Réclamations**

Le redevable ou son représentant peut introduire une réclamation contre une taxe ou sa majoration auprès du Collège des Bourgmestre et Échevins.

La réclamation doit être introduite par envoi recommandé, signée et motivée, et, sous peine de déchéance, dans un délai de trois mois à compter du troisième jour ouvrable suivant la date d'envoi de l'avertissement-extrait de rôle (*le cachet de la poste faisant foi*) à l'adresse suivante :

Administration communale d'Anderlecht

Collège des Bourgmestre et Echevins

Service « Caisse communale »

Place du Conseil, 1

1070 BRUXELLES

Si le redevable ou son représentant en a fait la demande explicite dans la réclamation, il sera invité à être entendu lors d'une audition dans un délai de quinze jours calendrier au moins avant le jour de l'audition.

La présence à l'audition doit être confirmée par écrit par le redevable ou son représentant au Collège ou au membre du personnel désigné par le Collège à cet effet, au moins sept jours calendrier avant le jour de l'audition.

### **Article 13:**

Le présent règlement-taxé abroge et remplace, à partir du 1er janvier 2026, le règlement-taxé sur la distribution gratuite à domicile d'imprimés publicitaires non adressés adopté par le Conseil communal en séance du 24 novembre 2022, modifié en séance du 22 février 2024.

Le Conseil approuve le projet de délibération.

AINSI FAIT ET DÉLIBÉRÉ EN SÉANCE.

Le Secrétaire communal,  
(s) Marcel Vermeulen

Le Président du Conseil communal,  
(s) Gaëtan Van Goidsenhoven

POUR EXTRAIT CONFORME  
Anderlecht, le 21 novembre 2025

Le Secrétaire communal,

Le Bourgmestre,

Marcel Vermeulen

Fabrice Cumps