

Uittreksel uit het register der beraadslagingen van de Gemeenteraad

Aanwezig

Eric Tomas, *Burgemeester-Voorzitter* ;
J r mie Drouart, Fabrice Cumps, Susanne Muller-Hubsch, Fabienne Miroir, Elke Roex, Fatiha El Ikdimi, Alain Kestemont, Nadia Kammachi, Allan Neuzy, Julien Milquet, *Schepenen* ;
Monique Cassart, Françoise Carlier, Guy Wilmart, Isabelle Emmery, Abdurrahman Kaya, Kamal Adine, Nketo Bomele, Achille Vandyck, Sofia Bennani, Jean-Jacques Boelpaep, Latifa Ahmiri, Mustafa Ulusoy, Giovanni Bordonaro, Yasmina Messaoudi, Fatima Ben Haddou, Iman Abdallah Mahyoub, Leila Belafquih, Mohammed Khazri, Sunny Mohammad Aamir Naeem, Gilles Verstraeten, Martine Maria Jean Roggemans, Safouane Akremi, Amin El Boujdaini, Julie Van Lierde, Shahin Mohammad, M'Hamed Benallal, Sofia Seddouk, Mustafa Yaman, André José Cresp n, Halina Benmrah, Didier Bertrand, *Gemeenteraadsleden* ;
Mustapha Akouz, *Voorzitter van het O.C.M.W* ;
Marcel Vermeulen, *Gemeentesecretaris*.

Verontschuldigd

Gaëtan Van Goidsenhoven, Christophe Dielis, Lotfi Mostefa, Isabelle De Coninck, *Gemeenteraadsleden*.

Zitting van 28.11.19

#Onderwerp : GR. Belastingreglement op het gratis verspreiden van niet-geadresseerd reclamedrukwerk aan huis. Hernieuwing en wijzigingen.#

Openbare zitting

200 FINANCIËN

230 Inkohiering - Facturatie

HET COLLEGE TOT DE RAAD

Dames en heren,

In zitting van 9 september 2016, heeft uw vergadering het belastingreglement op het gratis verspreiden van niet-geadresseerd reclamedrukwerk aan huis voor een duur van 3 jaar vastgesteld. De voornoemde beraadslaging is uitvoerbaar geworden door overschrijding van de termijn, overeenkomstig de brief van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest van 9 oktober 2016. Het belastingreglement werd op 29 november 2016 gepubliceerd ;

Gelet op de artikels 41 en 162 van de Grondwet ;

Gelet op de Nieuwe gemeentewet, meer bepaald artikel 117, alinea 1 en artikel 118, alinea 1 ;

Gelet op de ordonnantie van 3 april 2014, betreffende de vestiging, de invordering en de geschillen inzake gemeentebelastingen en haar latere wijzigingen ;

Overwegende dat de gemeentelijke overheid haar bevoegdheid tot het heffen van belastingen ontleent aan artikel 170 § 4 van de Grondwet ;

Overwegende dat het aan de gemeenteoverheid toekomt, in het kader van haar fiscale autonomie, om de basis en de grondslag van de belastingen te bepalen, waarvan zij de noodzakelijkheid bepaalt in functie van de behoeften waarin zij meent te moeten voorzien, onder de enige beperking opgelegd door de Grondwet, met name de bevoegdheid van de wetgever om de gemeenten te verbieden bepaalde belastingen te heffen : dat onder voortbehoud van de uitzonderingen bepaald door de wet, de gemeentelijke overheid onder het toezicht van de voogdijoverheid de basis kiest van de belastingen die ze heft ;

Overwegende dat de bepaling zowel van de belastbare materie als deze van de belastingplichtigen behoort tot de fiscale autonomie toegekend aan de gemeentelijke overheid: dat zij in deze materie beschikt over een discretionaire bevoegdheid, die zij uitoefent, rekening houdend met haar specifieke financiële behoeften ;

Overwegende dat de gemeenteraad het nuttig heeft geacht het gratis verspreiden, door het bedoelde reglement, van reclaimedrukwerk aan huis te belasten teneinde zich aanvullende inkomsten te verschaffen ter financiering van de uitgaven van algemeen nut waaraan de gemeente het hoofd dient te bieden ;

Overwegende dat het aangewezen is de behandeling van de betwiste fiscale zaken te vergemakkelijken wanneer de natuurlijke of de rechtspersoon, namens wie het niet-geadresseerd reclaimedrukwerk verdeeld wordt, soms een beroep kan doen op diensten van uitgevers, gevestigd buiten de Europese Unie (EU), zonder handelsvertegenwoordigingen in België, zelfs wanneer de beslissingen genomen door de rechtbanken in het voordeel zijn van de gemeente Anderlecht ;

Overwegende dat de verspreiding van reclaimedrukwerk vaak op onzorgvuldige wijze gebeurt, en dat dit tot een toenemende verspreiding van papier op de openbare weg leidt ;

Overwegende dat de gratis verdeling van ongeadresseerd reclaimedrukwerk vaak slordig

gebeurt en gepaard gaat met de toenemende verspreiding van papier en/of plastic verpakkingen op de openbare weg, wat milieuoverlast veroorzaakt en het evenwicht van het stedelijke ecosysteem schaadt, zoals beschreven in het algemeen veiligheids- en preventieplan, in het bijzonder de bepalingen opgenomen in hoofdstuk 7;

Overwegende dat deze buitensporige praktijk bovendien schade toebrengt aan de verspreiding van de geadresseerde post, aan de netheid van de openbare wegen en bijkomende kosten veroorzaakt voor de gemeente voor het schoonmaken van de gemeentewegen ;

Overwegende dat de gratis verspreiding van niet-geadresseerd reclamedrukwerk in de brievenbussen van natuurlijke of rechtspersonen van de gemeente Anderlecht, zonder hun toestemming en op ongewenste wijze gebeurt ;

Overwegende dat de invorderingsprocedure van een contante belasting bijkomende kosten met zich kan meebrengen en aanzienlijke wachttijden kan veroorzaken ;

Overwegende dat het dus gegrond is een deel van deze kosten te financieren door de ontvangsten voortgebracht door een belastingreglement ;

Overwegende dat het opportuun is om het door de gemeenteraad op 29 september 2016 aangenomen huidige belastingreglement op te heffen ;

Gelet op de financiële toestand van de gemeente ;

Bijgevolg hebben wij de eer, dames en heren, de hernieuwing en de wijziging van het belastingreglement op het gratis verspreiden van niet-geadresseerd reclamedrukwerk aan huis, voor een nieuwe termijn van vijf jaar, ingaand op 1 januari 2020, aan uw goedkeuring voor te leggen.

Onderhavige beraadslaging zal aan de bevoegde toezichthoudende overheid onderworpen worden.

Gemeente Anderlecht

Belastingreglement op het gratis verspreiden van niet-geadresseerd reclamedrukwerk aan huis

Artikel 1: Looptijd

Er wordt, vanaf 1 januari 2020, voor een periode van vijf jaar, verstrijkend op 31 december 2024, een jaarlijkse gemeentebelasting geheven op het gratis verspreiden van niet-geadresseerd reclamedrukwerk aan huis.

Artikel 2: Belastinggrond

Volgende bepalingen treffen:

1. de verspreiding aan huis van publiciteitsbladen en -kaarten met een commercieel karakter, alsook catalogi, vouwbladen en kranten die publiciteit met handelsoogmerk bevatten wanneer dit drukwerk niet-geadresseerd is. Enkel de gratis bedeling ten huize van de bestemmingen wordt gevisieerd.
2. het gratis verspreiden van niet-geadresseerd reclamedrukwerk ten huize van de bestemming, dat toegankelijk is voor alle adverteerders of uitgaande van één enkele handelaar of van een groep van handelaars en dat minder dan 40 % niet-publicitaire redactionele teksten bevat.

Het percentage van 40 % redactionele niet-publicitaire teksten zal berekend worden rekening houdend met de totaal gebruikte oppervlakte (met inbegrip van hun bijlagen zoals tekening(en), gravure(s) of foto('s)) in het reclamedrukwerk opgenomen in de volledige oppervlakte van de redactie, met inbegrip van de omslagbladen.

Artikel 3: Definities

In de zin van het huidige reglement verstaan we onder :

- **Reclamedrukwerk:**

elk document dat ten minste een aankondiging bevat met commerciële doeleinden opgemaakt door één of meerdere natuurlijke of rechtspersonen en in dewelke, uitdrukkelijk of niet, melding wordt gemaakt van bepaalde firma's of producten.

- **Publicitaire tekst:**

alle communicatie met het oog op de verkoop van verschillende producten en/of de aanbod van betaalde diensten.

- **niet-geadresseerd:**

elk reclamedrukwerk dat geen naam en geen volledig adres van de bestemming bevat (straat, huisnummer, bus, postcode en gemeente)

- **publiciteitsbladen en -kaarten:**

alle stukken die bestaan uit meer dan één blad (twee al dan niet bedrukte bladzijden) en waarvan het formaat niet groter is dan dit van een blad A4.

- **Catalogi, vouwbladen of publiciteitskranten:**

alle stukken die samengesteld zijn uit minstens twee kaarten of publicitaire bladen, van welk formaat ook en ongeacht de gebuikte wijze (nietjes, plakken, invoegen, opvouwen,...)

- **redactionele teksten:**

1. ▪ teksten die door journalisten uit hoofde van hun beroep zijn geschreven; voor zover er geen sprake in is, hetzij expliciet, hetzij impliciet, van firma's of bepaalde producten;
2. ▪ teksten die, t.a.v. de bevolking van de gemeente een sociale rol vervullen en algemene inlichtingen zonder commerciële doeleinden of ook officiële informatie van openbaar nut i.v.m. de orde of het welzijn zoals hulpdiensten, openbare diensten, mutualiteiten, ziekenhuizen, wachtdiensten (dokters, verpleegkundigen, apothekers) of inlichtingen van openbaar nut zoals gemeentelijke en allerlei nationale en internationale informatie verstrekken;
3. ▪ algemene, regionale, politieke, sportieve, culturele, artistieke en folkloristische alsook literaire en wetenschappelijke niet-commerciële mededelingen aan verbruikers;
4. ▪ meldingen over erediensten, aankondigingen van allerlei activiteiten zoals feesten en kermissen, schoolfeesten en activiteiten van jeugthuizen en culturele centra;
5. ▪ kleine niet-commerciële advertenties uitgaande van particulieren;
6. ▪ notariële aankondigingen;
7. ▪ werkaanbiedingen;

- 8. ▪ verkiezingspropaganda.

● **Publicitaire teksten:**

- 10. ▪ teksten die op een directe of verdoken manier de lezer naar reclame verwijzen;
- 11. ▪ teksten (met of zonder foto('s) en/of tekening(en)) die er op een algemene manier, impliciet of expliciet, naar streven firma's, producten of diensten onder de aandacht te brengen, bekend te maken, aan te bevelen en dit teneinde tot een commerciële transactie te komen.
- 12. ▪ betaalde dienstverleningen (van particulieren of agentschappen).

Artikel 4: Vrijstellingen:

Worden vrijgesteld van de belasting

Het niet-geadresseerd reclamedrukwerk, verdeeld door:

1. de rechtspersonen vermeld in het artikel 180 van het Wetboek van de inkomstenbelastingen evenals de verenigingen zonder winstgevend doel en andere rechtspersonen die geen winstgevend doel nastreven, zoals bepaald in het artikel 181 van het Wetboek van de inkomstenbelastingen.
2. de publiekrechtelijke rechtspersonen (gemeenten, provinciën, gemeenschappen, intercommunales, OCMW,.....)
3. de instellingen van openbaar nut (RVA, RSZ, RIZIV, RWP, Kind en Gezin,...)
4. de folders van de politieke partijen of van de kandidaten die zich op de keislijst bevinden van het Europees Parlement, van de federale kamers, van het Gewest- en Gemeenschapsparlement of van de gemeenteraad tijdens de verkiezingsperiode zoals bepaald door de wet die van toepassing is op deze materie.

Artikel 5: Belastingplichtige

De belasting is verschuldigd door de verantwoordelijke uitgever van het drukwerk bedoeld in deze bepalingen of, als hij niet gekend is, door de natuurlijke of rechtspersoon voor wiens rekening het niet-geadresseerd reclamedrukwerk verdeeld wordt, en dit voor alle firma's of welbepaalde producten vermeld op het reclamedrukwerk.

De verdeler van het aan de belasting onderworpen drukwerk is solidair verantwoordelijk voor het betalen van de belasting.

Als de uitgever en de verdeler niet gekend zijn, zal de belasting ten laste gelegd worden van de natuurlijke of rechtspersoon voor rekening waarvan het reclamedrukwerk verspreid wordt.

De belasting is verschuldigd door de natuurlijke of rechtspersoon voor wiens rekening het niet-geadresseerd reclamedrukwerk verdeeld wordt wanneer de verantwoordelijke uitgever geen maatschappelijke zetel heeft in de Europese Unie (EU) en geen handelsvennootschap met

rechtspersoonlijkheid heeft in België de zin van Titel I, artikel 2 ,§ 2 van het Wetboek van vennootschappen (wet van 7 mei 1999).

Artikel 6: Formaten

De verschillende formaten zijn:

a) Publiciteitsblad of -kaart:

- grootte kleiner of gelijk aan formaat A4 (210 x 297 mm)
- grootte groter dan formaat A4 maar niet groter dan 2 x A4 formaat

b) Catalogus, vouwblad of publiciteitskrant:

De belasting is vastgesteld op de oppervlakte van het volledig ontvouwen drukwerk.

Artikel 7: Aanslagvoet - eenheidsverdeling

De belastingtarieven in euro worden voor de jaren 2020 tot en met 2024 als volgt vastgelegd :

<i>Belasting per stuk</i>	2020	2021	2022	2023	2024
kleiner of gelijk A4	0,0124	0,0126	0,0129	0,0132	0,0135
minimum bedrag per verdeling	31,68	32,31	32,96	33,62	34,29
groter dan A4	0,0250	0,0255	0,0260	0,0265	0,0270
minimum bedrag per verdeling	63,41	64,68	65,97	67,29	68,64
catalogus,vouwblad of krant	0,0375	0,0383	0,0391	0,0399	0,0407
minimum bedrag per verdeling	126,82	129,36	131,95	134,59	137,28

Artikel 8: Aanslagvoet - forfaitaire verdeling

Op verzoek van de belastingplichtige mag de gemeentelijke overheid een stelsel van forfaitaire maandelijkse heffing voor het hele jaar i.p.v. occasionele heffingen toekennen.

Het stelsel van maandelijkse forfaitaire heffing dient gevraagd te worden ten laatste op 31 januari van het dienstjaar en zal tot het einde van het dienstjaar geldig blijven.

De aanslagvoeten in euro van de forfaitaire maandelijkse heffing worden voor de jaren 2020 tot en met 2024 ongeacht het aantal exemplaren dat in de loop van de maand wordt verdeeld als volgt vastgelegd:

<i>Forfaitaire heffing</i>	2020	2021	2022	2023	2024
kleiner of gelijk A4	760,93	776,15	791,67	807,50	823,64
groter dan A4	1.494,10	1.523,98	1.554,46	1.585,55	1.617,26
catalogus, vouwblad of krant	2.242,54	2.287,39	2.333,14	2.279,80	2.325,40

Al het ongeadresseerd reclamedrukwerk dat gratis aan huis wordt verspreid en dat onder plastic verpakt wordt, zal belast worden met een verhoging van 50% van de aanslagvoeten in overeenstemming met het huidige reglement.

Artikel 9: Aangifte

De belastingplichtige is ertoe gehouden:

- ofwel voorafgaandelijk aan iedere distributie van reclamedrukwerk een aangifte bij de gemeente te vragen die hij, behoorlijk ingevuld gedateerd en ondertekend, voor de erin vermelde vervaldatum van vijftien dagen (per post, fax of mail) terug moet sturen;
- ofwel spontaan een aangifte op te sturen (per post, fax of mail), met volgende noodzakelijke gegevens voor het vaststellen van de belasting (volledige gegevens van de aangever,

facturatieadres, aantal verdeelde exemplaren, periode van verdeling, gegevens van de verdeler, keuze van de belastingwijze, hoedanigheid en handtekening van de aangever, datum van de vaststelling van de aangifte).

De belastingplichtige die geen aangifteformulier ontvangen heeft, moet er één aanvragen bij de gemeentelijke dienst “ **inkohiering / facturatie**”, ten laatste op 31 december van het dienstjaar in kwestie en dit ingevuld, gedateerd en ondertekend terugzenden vóór de erop vermelde vervaldatum, namelijk twee weken vanaf de datum van ontvangst van dit formulier (de poststempel geldt als bewijs).

Artikel 10: Ambtshalve inkohiering

Bij gebrek aan aangifte binnen de in het reglement vastgestelde termijn, in geval van onjuiste, onvolledige of onnauwkeurige aangifte of bij gebrek aan aangifte, zal de belastingplichtige van ambtswege belast worden volgens de gegevens waarover het gemeentebestuur beschikt.

Vooraleer wordt overgegaan tot vestiging van de ambtshalve belasting, brengt het gemeentebestuur de belastingplichtige met een aangetekende brief op de hoogte van de redenen waarom gebruik gemaakt wordt van deze procedure, de elementen waarop de belasting is gebaseerd evenals de wijze van bepaling van deze elementen en het bedrag van de belasting.

Het aantal niet-geadresseerd reclamedrukwerk in rekening gebracht voor de vestiging van de ambtshalve belasting zal overeenkomen met het aantal brievenbussen op het grondgebied van de gemeente Anderlecht die niet geadresseerd reclamedrukwerk aanvaarden.

In het begin van elke belastingdienstjaar zal het gemeentebestuur aan Bpost vragen om het aantal brievenbussen die, op het grondgebied van de gemeente Anderlecht, niet geadresseerd reclamedrukwerk aanvaarden.

De belastingplichtige beschikt over een termijn van dertig kalenderdagen, te rekenen vanaf de derde werkdag die volgt op de verzending van kennisgeving, om zijn opmerkingen schriftelijk mee te delen. De belasting mag niet worden gevestigd vóór deze termijn verstreken is.

In geval van ambtswege inkohiering, wordt de verschuldigde belasting verhoogd met het bedrag dat gelijk is aan het dubbele van de verschuldigde belasting.

De inbreuken op huidig reglement worden vastgesteld door het lid of de leden van het gemeentepersoneel aangeduid door het college en die bevoegd zijn om een controle of een onderzoek in te stellen en vaststellingen te verrichten in verband met de toepassing van het belastingreglement en zijn diverse bepalingen.

De door hen opgestelde processen-verbaal hebben bewijs van het tegendeel.

Artikel 11: Invordering

De belasting wordt ingevorderd bij wege van een kohier.

De belastingplichtige ontvangt zonder kosten een aanslagbiljet. De belasting dient betaald te worden binnen de twee maanden na de verzending van het aanslagbiljet.

Artikel 12: Bezwaarschriften

De belastingplichtige of zijn vertegenwoordiger kan tegen de belasting of een belastingverhoging bij het college van burgemeester en schepenen een bezwaarschrift indienen.

Het bezwaar moet schriftelijk worden ingediend, ondertekend en met redenen omkleed zijn en, op straffe van verval, worden ingediend binnen een termijn van drie maanden, te rekenen vanaf de derde werkdag volgend op de datum van de verzending van het aanslagbiljet of vanaf de kennisgeving van de aanslag of van de datum van de contante inning.

Als de belastingplichtige of zijn vertegenwoordiger dat in het bezwaarschrift uitdrukkelijk gevraagd heeft, dan zal hij binnen een termijn van ten minste vijftien kalenderdagen voor een hoorzitting worden uitgenodigd.

De aanwezigheid op de hoorzitting moet ten minste zeven kalenderdagen vóór de dag van de hoorzitting schriftelijk door de belastingplichtige of zijn vertegenwoordiger aan het college of aan het personeelslid betekend worden.

Artikel 13:

Het huidige reglement vervangt, vanaf 1 januari 2020, het belastingreglement op het gratis verspreiden van niet-geadresseerd reclamedrukwerk aan huis, aangenomen door de gemeenteraad in zitting van 29 september 2016.

De Raad keurt het voorstel van beraadslaging goed.

ALDUS GEDAAN EN BERAADSLAAGD IN ZITTING.

De Gemeentesecretaris,
(g) Marcel Vermeulen

De Burgemeester-Voorzitter,
(g) Eric Tomas

VOOR EENSLUIDEND AFSCHRIFT
Anderlecht, 29 november 2019

De Gemeentesecretaris,

In opdracht :
De schepen,

Marcel Vermeulen

Fabrice Cumps