

## **RECLAME- EN UITHANGBORDEN** Titel 6 van de gewestelijke stedenbouwkundige verordening

### **1. Doelstelling**

Titel VI van de GSV heeft als doel om, voor het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, de beginselen te bepalen wat betreft de organisatie van de reclame-inrichtingen en de uithangborden die zichtbaar zijn vanaf de openbare ruimte, en die aan het stadsbeeld een zeer kenmerkend karakter geven . Gelet op de talrijke uiteenlopende en verouderde reglementeringen aangaande reclame-inrichtingen en uithangborden, werd een volledige herbewerking onder de vorm een enkele tekst een absolute noodzaak.

Reclame- en uithangborden werden onder meer geregeld door de koninklijke besluiten van 5 december 1957, 8 januari 1958, 14 december 1959 en 1 maart 1960, het besluit van de Brusselse Hoofdstedelijke Executieve van 26 november 1992 betreffende de stedenbouwkundige vergunningen van beperkte duur, ...

Titel VI beoogt dus onder meer de invoering van eenvormige beginselen met verordenende kracht voor gans het gewestelijk grondgebied.

Bovendien streeft titel VI naar een integratie van de reclame in het stedelijk landschap en naar het vermijden van gezichtshinder. De Regering heeft tevens rekening gehouden met het belang van deze sector voor de gewestelijke economie.

Bovendien waarborgt titel VI een goede zichtbaarheid voor de gebruikers van de openbare ruimte door inrichtingen die een gevaar voor de veiligheid inhouden te verbieden .

Tenslotte beogen bepaalde voorschriften ook het behoud van de bewoonbaarheid van de woningen (verbod van reclame of uithangborden op gehele of delen van gevelopeningen; verbod van lichtgevende reclame in de buurt van een venster van een woning, ... ).

De reglementering die deze titel invoert kadert derhalve in de doelstelling van de Regering om de kwaliteit van het stedelijke leefklimaat te vrijwaren en te verbeteren.

### **2. Toepassingsgebied**

Titel VI beoogt alle handelingen en werken aangaande de plaatsing van reclame-inrichtingen en uithangborden, met inbegrip van de handelingen en werken van geringe omvang waarvoor geen voorafgaande stedenbouwkundige vergunning vereist is.

Hij is van toepassing op de handelingen en werken die zichtbaar zijn vanaf de openbare ruimte, zelfs wanneer deze zich op een privaat terrein bevinden.

Alle reclameboodschappen en die zichtbaar zijn vanaf de openbare ruimte, en die geplaatst zijn op een drager, een bouwwerk of een vaste inrichting uithangborden worden aldus bedoeld.

De reclame- en uithangborden bijvoorbeeld in de metrostations, in handelszaken of in winkelgalerijen vallen daarentegen buiten het toepassingsgebied van de reglementering wanneer zij niet zichtbaar zijn vanop de openbare ruimte.

Dit geldt ook voor reclame- en uithangborden op voertuigen of vliegtuigen die buiten het stedenbouwkundig domein vallen en dus ook buiten titel VI.

De aankondigingsborden en bewegwijzeringen die voortvloeien uit wettelijke en reglementaire voorschriften worden hierbij niet bedoeld (bv: berichten van openbare onderzoek, bewegwijzering voor wegen, plaatsen en toeristische gebouwen van algemeen nut,...).

Reclame wordt omschreven als een opschrift, vorm of beeld, uitgezonderd de uithangborden en vooraanduidende uithangborden, dat als doel heeft het publiek te informeren of de aandacht ervan te trekken, met inbegrip van de inrichting die het draagt .

Een gelegenheidsreclame is een reclame met een tijdelijk karakter voor culturele, sportieve of sociale activiteiten, voor een beurs of een salon en waarvan maximum 1/7 van de reclameoppervlakte voorbehouden is voor de adverteerders die dit gebeuren sponsoren

Een uithangbord is een opschrift, vorm of beeld dat geplaatst is op een gebouw en dat betrekking heeft op een activiteit die er wordt uitgeoefend; een mededeling ten gunste van derden, zoals de vermelding van een merk of van hun produkten kan niet worden gelijkgesteld met een uithangbord.

Een gelegenheidsuithangbord is een een tijdelijk uithangbord voor een culturele, sportieve, sociale activiteit, een beurs, een salon;

De overeenstemming met onderhavige titel houdt geen vrijstelling in wat betreft de naleving van strengere voorschriften van andere wetten, verordeningen of plannen zoals onder meer de ordonnantie betreffende de bescherming van het onroerend erfgoed, de wet op de autosnelwegen, de gewestelijke stedenbouwkundige verordeningen per gebied, de BBP, de verkavelingsvergunningen, de gemeentelijke stedenbouwkundige verordeningen.

### **3. Hoofdbeginselen**

#### **a) Indeling in gebieden**

De reglementering is aangepast aan de functies van elke wijk : zelfde maatregelen zijn niet verantwoord in een industriegebied, bijvoorbeeld, of in een perimeter van cultureel, historisch

of esthetisch belang of voor stadsverfraaiing van de gewestelijke plannen met verordenende waarde. Titel VI past de reglementering daartoe stelselmatig aan in functie van de vier gebieden van het gewestelijk grondgebied, waarin de voorschriften van zeer beperkend tot zeer soepel gaan :

- 1° het verboden gebied;
- 2° het beperkt gebied;
- 3° het algemeen gebied;
- 4° het uitgebreid gebied.

Het verboden gebied omvat :

- voor de reclame, de wegen zoals beschreven in bijlage 1 bij deze titel, met inbegrip van de delen van deze wegen die op het Gewestelijk Bestemmingsplan gelegen zijn langs de linten voor handelskernen; (GBP);
- voor de uithangborden, de wegen zoals beschreven in bijlage 1 bij deze titel, uitgezonderd de delen van deze wegen die op het GBP gelegen zijn langs de linten voor handelskernen;.

Dit gebied omvat bijvoorbeeld het rondpunt R. Schuman te Brussel, de Leopold III-laan te Evere, de E. Jacquainlaan te Sint-Joost-ten-Noode, het Prinses Elisabethplein te Schaarbeek of de W. Churchilllaan te Ukkel.

Het beperkt gebied omvat :

- voor de reclame, de wegen zoals beschreven in bijlage 1 bij deze titel en de wegen die op het GBP gelegen zijn in perimeters van culturele, historische of esthetische waarde of voor stadsverfraaiing;
- voor de uithangborden, de wegen zoals beschreven in bijlage 1 bij deze titel, met uitzondering van de delen van deze wegen die op het GBP zijn gelegen in een lint voor handelskern;

Dit gebied omvat bijvoorbeeld de Veeartsenstraat te Anderlecht, de Generaal Jacqueslaan te Oudergem en Etterbeek, het Sint-Antoniusvoorplein te Vorst, de Burgemeesterstraat te Elsene of de Havenlaan te Molenbeek.

Het uitgebreid gebied omvat de wegen zoals beschreven in bijlage 1 bij deze titel.

Dit gebied omvat onder meer de wegen in de industriegebieden of sterk gemengde gebieden zoals de Vilvoordelaan en de Groendreef te Brussel, de Humaniteitslaan te Vorst of de Kolonel Bourgstraat te Schaarbeek.

Het algemeen gebied omvat de wegen die niet zijn beschreven in de andere drie gebieden;

Voor de gebieden gelden dezelfde beginselen van goede aanleg maar er zijn kwantitatieve verschillen.

Voorbeeld : in een uitgebreid gebied is het aantal toegelaten panelen per oppervlakte-eenheid hoger

en is de oppervlakte per eenheid groter dan in een algemeen gebied.

Met oppervlakte per eenheid

verstaat men de dragers van de inrichtingen zoals bijvoorbeeld de topgevels, de omheiningen van

bouwplaatsen of de niet-bebouwde terreinen. In diezelfde lijn zijn

reclameborden verboden op

niet-bebouwde terreinen in beperkte gebieden, terwijl zij wel toegelaten worden in algemeen en

uitgebreide gebieden.

## **b) Structuur van de reglementering**

Titel VI is gestructureerd in functie van de geplaatse inrichtingen : reclame, uithangborden en

reclame verwijzend naar het uithangbord, of tijdelijke inrichtingen.

De reglementering voor de reclame verschilt ook in functie van de locatie van de inrichting

(in private of in openbare ruimte) en in functie van het al dan niet lichtgevend karakter. Zowel voor

de reclame als voor de uithangborden en de reclame verwijzend naar het uithangbord verschilt de

reglementering ook in functie van de plaats : topgevel, dak, affichokolom, ...

De voorwaarden voor het plaatse van tijdelijke inrichtingen worden voornamelijk bepaald door hun

aard (panelen op bouwplaatsen, gelegenheidsreclame,...).

Het is dus de vakman die in de praktijk het type van inrichting, reclame, uithangbord, reclame

verwijzend naar het uithangbord of tijdelijke inrichting en hun locatie zal moeten bepalen teneinde de

van toepassing zijnde voorschriften te kennen.

## **c) Algemene beginselen**

Titel VI baseert zich op de volgende hoofdbeginselen om de perceptie van de stedelijke structuur te

verbeteren. Deze beginselen omvatten verboden, beperkingen, en begrenzungen.

Verbod van reclame-inrichtingen :

- in het verboden gebied;
- op beschermde of op de bewaarlijst geplaatste monumenten en landschappen, alsook in hun beschermde perimeter;
- in groene ruimten en op bomen;
- op de gevels van woongebouwen;
- op de gevelopeningen behalve op de voorzijde van een gebouw dat tijdelijk is gesloten wegens werken toegelaten door een stedenbouwkundige vergunning;
- op verlaten gebouwen en op niet-blinde omheiningen, ...

Verbod van uithangborden en reclame verwijzend naar het uithangbord :

- op de gevelopeningen, behalve die van uitstalramen van handelszaken;
- vastgemaakt of gelegd in een openbare ruimte;
- na het beëindigen van de activiteit waar zij naar verwijzen, behalve indien zij een cultureel, historisch of esthetisch karakter vertonen.

Beperking van reclame-inrichtingen :

- op al dan niet bewoonde gebouwen, op kunstwerken en in een hoogwaardige openbare ruimte op het gebied van patrimonium;
- op de omheiningen van niet-bebouwde terreinen;
- in openbare ruimte indien zij geen functie hebben van voorname openbaar nut.

Beperking van de uithangborden en van reclame verwijzend naar het uithangbord :

- op de daken en dakterrassen;
- vastgemaakt of in de grond gelegd;
- haaks op een gevel.

Beperking van reclame-inrichtingen :

- in grootte en in aantal, in de openbare ruimte. Zij moeten tevens aan andere voorwaarden beantwoorden ter bescherming van de harmonie van het stedelijk landschap en de veiligheid;

- door voorwaarden op het vlak van oppervlakte en plaatsing;

Beperking van de uithangborden en van de reclame verwijzend naar het uithangbord :

- parallel met een gevel of een topgevel;
- door voorwaarden op het vlak van de plaatsing en van de architecturale integratie;

Bovendien beoogt titel VI ook de bescherming van de stedelijke volumes : de reclame-inrichtingen en de uithangborden moeten zich in de stad integreren en de vormen van de gebouwen niet overschrijden of wijzigen.

Bovendien mogen de reclame-inrichtingen en de uithangborden geen hinderlijke gevolgen hebben voor de woonbaarheid van de woningen, de zichtbaarheid van de gebruikers en de doeltreffendheid van de verkeerstekens. Zij dienen proper te worden gehouden.

In tegenstelling met de andere stedenbouwkundige vergunningen is de vergunning afgeleverd voor reclame-inrichtingen en uithangborden beperkt in de tijd.