

**BELASTING OP HET GRATIS VERSPREIDEN VAN NIET-GEADRESSEERD
RECLAMEDRUKWERK AAN HUIS
AANGIFTEFORMULIER – DIENSTJAAR 2030**

Mevrouw, Mijnheer,

In toepassing van het reglement goedgekeurd door de Gemeenteraad op zitting van 20 november 2025 betreffende de belasting op het gratis verspreiden van niet-geadresseerd reclamedrukwerk aan huis, verzoeken wij u deze aangifte behoorlijk ingevuld en ondertekend **BINNEN DE VIJFTIEN DAGEN** na ontvangst, naar bovenvermeld adres terug te sturen.

Belastingplichtige :

Adres / Maatschappelijke zetel:

Adres van facturatie :

Rijksregistreernummer / Ondernemingsnummer:

Telefoonnummer – E-mail:

Aantal verdeelde exemplaren :

Distributieperiode (datum of week nr) :

- Belasting per stuk : (schrappen wat niet past)

Kleiner of gelijk A4	JA / NEEN
Groter dan A4	JA / NEEN
Catalogus, vouwblad of krant	JA / NEEN

- Forfaitaire heffing: (schrappen wat niet past)

JA / NEEN	2.026 €	Per maand	kleiner of gelijk A4
JA / NEEN	3.826 €	Per maand	groter dan A4
JA / NEEN	5.740 €	Per maand	catalogus, vouwblad of krant

Ik verklaar dat de gegevens in deze aangifte juist en volledig zijn en machtig het gemeentebestuur om alle wettelijke onderzoeken uit te voeren om de gegevens te controleren.

Datum :

Handtekening

NAAM en voornaam

REGLEMENT

Artikel 1: Looptijd Er wordt, vanaf 1 januari 2026, voor een periode van zes jaar, verstrijkend op 31 december 2031, een jaarlijkse gemeentebelasting geheven op het gratis verspreiden van niet geadresseerd reclamdrukwerk aan huis.

Artikel 2: Belastinggrond Volgende bepalingen treffen: de verspreiding aan huis van publiciteitsbladen en kaarten met een commercieel karakter, alsook catalogi, vouwbladen en kranten die publiciteit met handelsoogmerk bevatten wanneer dit drukwerk niet geadresseerd is. Enkel de gratis bedeling ten huize van de bestemmingen wordt geïndexeerd. Het gratis verspreiden van niet geadresseerd reclamdrukwerk ten huize van de bestemming, dat toegankelijk is voor alle adverteerders of uitgaande van één enkele handelaar of van een groep van handelaars en dat minder dan 40% niet publicitaire redactionele teksten bevat. Het percentage van 40% redactionele niet publicitaire teksten zal berekend worden rekening houdend met de totaal gebruikte oppervlakte (met inbegrip van hun bijlagen zoals tekening(en), gravure(s) of foto(s)) in het reclamdrukwerk opgenomen in de volledige oppervlakte van de redactie, met inbegrip van de omslagbladen.

Artikel 3: Definities In de zin van het huidige reglement verstaan we onder : • Reclamdrukwerk: elk document dat ten minste een aankondiging bevat met commerciële doeleinden opgemaakt door één of meerdere natuurlijke of rechtspersonen en in dewelke, uitdrukkelijk of niet, melding wordt gemaakt van bepaalde firma's of producten. • Publicitaire tekst: alle communicatie die de verkoop van diverse commerciële producten van welke aard ook en/of het aanbieden van betaalde diensten tot doel heeft. • niet geadresseerd: elk reclamdrukwerk dat geen naam en geen volledig adres van de bestemming bevat (straat, huisnummer, bus, postcode en gemeente). • publiciteitsbladen en kaarten: alle niet-gevouwen stukken die uit één enkel blad bestaan (twee zijden bedrukt of niet). • Catalogi, vouwbladen of publiciteitskranten: alle stukken die samengesteld zijn uit minstens twee kaarten of publicitaire bladen, van welk formaat ook en ongeacht de gebruikte wijze (nietjes, plakken, invoeegen, opvouwen,...). • redactionele teksten: • teksten die door journalisten uit hoofde van hun beroep zijn geschreven; voor zover er geen sprake is in, hetzij expliciet, hetzij impliciet, van firma's of bepaalde producten; • teksten die, t.a.v. de bevolking van de gemeente een sociale rol vervullen en algemene inlichtingen zonder commerciële doeleinden of ook officiële informatie van openbaar nut i.v.m. de orde of het welzijn zoals hulpdiensten, openbare diensten, mutualiteiten, ziekenhuizen, wachtdiensten (dokters, verpleegkundigen, apothekers) of inlichtingen van openbaar nut zoals gemeentelijke en allerlei nationale en internationale informatie verstrekken;

• algemene, regionale, politieke, sportieve, culturele, artistieke, folkloristische, literaire en wetenschappelijke mededelingen, alsmede niet-commerciële mededelingen aan verbruikers, mededelingen over erediensbetellingen, aankondigingen van allerlei activiteiten zoals feesten en kermissen, schoolfeesten en activiteiten van jeugdhuis en culturele centra; • kleine niet-commerciële advertenties uitgaande van particulieren; • notariële aankondigingen; • werkaanbiedingen; • verkiezingspropaganda. • Publicitaire teksten: • teksten die op een directe of verdoken manier de lezer naar reclame verwijzen; • teksten (met of zonder foto(s) en/of tekening(en)) die er op een algemene manier, impliciet of expliciet, naar streven firma's, producten of diensten onder de aandacht te brengen, bekend te maken, aan te bevelen en dit teneinde tot een commerciële transactie te komen; • betaalde dienstverleningen (van particulieren of agentschappen).

Artikel 4: Vrijstellingen: Worden vrijgesteld van de belasting Het niet geadresseerd reclamdrukwerk, verdeeld door: de rechtspersonen vermeld in het artikel 180 van het Wetboek van de inkomstenbelastingen evenals de verenigingen zonder winstgevend doel en andere rechtspersonen die geen winstgevend doel nastreven, zoals bepaald in het artikel 181 van het Wetboek van de inkomstenbelastingen. de publiekrechtelijke rechtspersonen (Gemeenten, Provinciën, Gewesten, Gemeenschappen, Intercommunales, OCMW,.....) de instellingen van openbaar nut (RVA, RSZ, RIZIV, RWP, Kind en Gezin,...) de folders van de politieke partijen of van de kandidaten die zich op de kieslijst bevinden van het Europees Parlement, van de federale kamers, van het Gewest- en Gemeenschapsparlament of van de gemeenteraad tijdens de verkiezingsperiode zoals bepaald door de wet die van toepassing is op deze materie. **Artikel 5: Belastingplichtige**

De belasting is verschuldigd door de verantwoordelijke uitgever van het drukwerk bedoeld in deze bepalingen. De verdeler van dit drukwerk is hoofdelijk verantwoordelijk voor het betalen van de belasting. Als noch de uitgever, noch de verdeler kan worden geïdentificeerd, is de belasting verschuldigd door de natuurlijke of rechtspersoon voor wiens rekening het niet geadresseerd reclamdrukwerk verdeeld wordt. **Artikel 6: Formaten** De verschillende formaten zijn: a) Publiciteitsblad of kaart: - oppervlakte kleiner of gelijk aan formaat A4 (210 x 297 mm) - oppervlakte groter dan formaat A4 maar niet groter dan 2 x A4 formaat b) Catalogus, vouwblad of publiciteitskrant: De belasting is vastgesteld op de oppervlakte van het volledig ontvouwen drukwerk. **Artikel 7: Aanslagvoet - eenheidsverdeling** Het bedrag van de belasting in euro zal geïndexeerd worden met 3% per jaar en is vastgesteld zoals vermeld in de onderstaande tabel voor de jaren 2026 tot en met 2031:

Belasting per stuk	2026	2027	2028	2029	2030	2031
• Kleiner of gelijk A4	0,030€	0,031	€0,032€	0,033€	0,034€	0,035€
• minimum bedrag per verdeling		75€	77,25€	79,56€	81,95€	84,40€
• Groter dan A4		0,06€	0,062€	0,064€	0,066€	0,068€
• minimum bedrag per verdeling	150€	155€	160€	165€	170€	175€
• Catalogus, vouwblad of krant		0,09€	0,0927€	0,0954€	0,0982€	0,101€
• minimum bedrag per verdeling	300€	309€	318€	328€	338€	348€

Artikel 8: Aanslagvoet - forfaitaire verdeling Op verzoek van de belastingplichtige mag de gemeentelijke overheid een stelsel van forfaitaire maandelijkse heffing voor het hele jaar i.p.v. occasionele heffingen toekennen. Het stelsel van maandelijkse forfaitaire heffing dient gevraagd te worden ten laatste op 31 januari van het aanslagjaar en zal tot het einde van het aanslagjaar geldig blijven. Het bedrag van de forfaitaire belasting in euro zal geïndexeerd worden met 3% per jaar en vastgesteld worden zoals vermeld in de onderstaande tabel voor de jaren 2026 tot en met 2031, ongeacht het aantal exemplaren dat in de loop van de maand verdeeld wordt :

Forfaitaire heffing	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Kleiner of gelijk A4	1800 €	1854€	1910€	1967€	2026€	2087€
Groter dan A4	3400€	3502€	3607€	3715€	3826€	3941€
Catalogus, vouwblad of krant	5100€	5253€	5411€	5573€	5740€	5912€

Al het ongeadresseerd reclamdrukwerk dat gratis aan huis wordt verspreid en dat onder plastic verpakt wordt, zal belast worden met een verhoging van 50% van de aanslagvoeten in overeenstemming met het huidige reglement.

Artikel 9: Aangifte De belastingplichtige is ertoe gehouden: • ofwel voorafgaandelijk aan iedere distributie van reclamdrukwerk een aangifte bij de gemeente te vragen die hij, behoorlijk ingevuld, gedateerd en ondertekend, voor de erin vermelde vervaldatum van vijftien dagen (per post of per mail) terug moet sturen; • ofwel spontaan een aangifte op te sturen (per post, fax of mail), met volgende noodzakelijke gegevens voor het vaststellen van de belasting (volledige gegevens van de aangever, facturatie adres, aantal verdeelde exemplaren, periode van verdeling, gegevens van de verdeler, keuze van de belastingwijze, hoedanigheid en handtekening van de aangever, datum van de vaststelling van de aangifte). De belastingplichtige die geen aangifteformulier ontvangen heeft, moet er één aanvragen bij de gemeentelijke dienst "Inkohluring / Facturatie", ten laatste op 31 december van het aanslagjaar in kwestie en dit ingevuld, gedateerd en ondertekend terugzendend vóór de erop vermelde vervaldatum, namelijk twee weken vanaf de datum van ontvangst van dit formulier (de poststempel geldt als bewijs). **Artikel 10: Ambtshalve belastingheffing** Bij gebrek aan aangifte binnen de in het reglement vastgestelde termijn, in geval van onjuiste, onvolledige of onnauwkeurige aangifte of bij gebrek aan aangifte, zal de belastingplichtige van ambtswege belast worden volgens de gegevens waarover het gemeentebestuur beschikt. Vooraleer wordt overgegaan tot vestiging van de ambtshalve belasting, brengt het gemeentebestuur de belastingplichtige met een aangetekende brief op de hoogte van de redenen waarom gebruik gemaakt wordt van deze procedure, de elementen waarop de belasting is gebaseerd evenals de wijze van bepaling van deze elementen en het bedrag van de belasting.

Het aantal niet geadresseerd reclamdrukwerk in rekening gebracht voor de vestiging van de ambtshalve belasting zal overeenkomen met het aantal brievenbussen op het grondgebied van de Gemeente Anderlecht die niet geadresseerd reclamdrukwerk aanvaarden. In het begin van elk aanslagjaar zal het gemeentebestuur aan "Bpost" vragen om het aantal brievenbussen die, op het grondgebied van de Gemeente Anderlecht, niet geadresseerd reclamdrukwerk aanvaarden. De belastingplichtige beschikt over een termijn van dertig kalenderdagen, te rekenen vanaf de derde werkdag die volgt op de verzending van kennisgeving, om zijn opmerkingen per aangetekende zending mee te delen (de postzegel geldt als bewijs) (zie artikel 12). De belasting mag niet worden gevestigd vóór deze termijn verstrekken is. In geval van ambtswege inkohluring, wordt de verschuldigde belasting verhoogd met het bedrag dat gelijk is aan het dubbele van de verschuldigde belasting. De inbreuken op huidig reglement worden vastgesteld door het lid of de leden van het gemeentepersoneel aangeduid door het college en die bevoegd zijn om een controle of een onderzoek in te stellen en vaststellingen te verrichten in verband met de toepassing van het belastingreglement en zijn diverse bepalingen. De door hen opgestelde processen-verbaal hebben bewijskracht tot bewijs van het tegendeel. **Artikel 11: Invordering** De belasting wordt ingevorderd via een kohier. De belastingplichtige ontvangt zonder kosten een aanslagbiljet. De belasting dient betaald te worden binnen de twee maanden na de verzending van het aanslagbiljet.

Artikel 12: Bezwaarschriften De belastingplichtige of zijn vertegenwoordiger kan tegen de belasting of een belastingverhoging bij het college van burgemeester en schepenen een bezwaarschrift indienen. Het bezwaarschrift moet per aangetekende zending worden ingediend, ondertekend en met reden omkleed zijn en, op straffe van verval, worden ingediend binnen een termijn van drie maanden, te rekenen vanaf de derde werkdag volgend op de datum van de verzending van het aanslagbiljet (de poststempel geldt als bewijs) op het volgende adres : Gemeentebestuur Anderlecht College van burgemeester en schepenen Dienst « Gemeentekas » Raadsplein, 1 1070 BRUSSEL Als de belastingplichtige of zijn vertegenwoordiger dat in het bezwaarschrift uitdrukkelijk gevraagd heeft, zal hij ten minste vijftien kalenderdagen voor de datum van de hoorzitting worden uitgenodigd om op een hoorzitting te worden gehoord. De aanwezigheid of het ontbreken moet schriftelijk door de belastingplichtige of zijn vertegenwoordiger ten minste zeven kalenderdagen vóór de dag van de hoorzitting aan het college of aan het personeelslid daartoe door het college aangeduid bevestigd worden. **Artikel 13:** Het huidige belastingreglement trekt, vanaf 1 januari 2026, het belastingreglement op het gratis verspreiden van niet geadresseerd reclamdrukwerk aan huis, aangenomen door de gemeenteraad in zitting van 24 november 2022 en gewijzigd op 22 februari 2024, in en vervangt het.