

G. VERSTRAETEN geeft lezing van de volgende tekst :

G. VERSTRAETEN donne lecture du texte suivant :

“De gemeente heeft gekozen voor een nieuwe look, met een nieuw logo en een nieuw design van ons blad “Anderlecht Contact”. De nieuwe huisstijl ziet er in ieder geval niet slecht uit. Ik moet zelf toegeven dat ik geen genie ben op het vlak van design maar ik ken een aantal mensen die ermee bezig zijn en ze hebben mij gezegd dat er in ieder geval niet slecht uitziet, dat het mooie is gedaan en dat het modern en strak is. Enfin, een verbetering!

Daarom had ik graag volgende vragen gesteld:

- Kunt u een overzicht geven van wat er allemaal vernieuwd is?
- Hoeveel heeft deze operatie gekost, per opdracht? Welke bedrijven heeft de gemeente hiervoor ingeschakeld?
- Gelet op de omstandigheden was dat toch een prioriteit?

Hartelijk dank voor uw antwoorden!”

Monsieur l'Echevin DROUART donne lecture de la réponse suivante :

De heer schepen FROUART geeft lezing van de volgende antwoord :

« Effectivement, l'identité graphique de la Commune a bien été renouvelée. Pour être plus précis, cette nouvelle identité se compose non seulement d'un nouveau logo mais aussi de ce que nous appelons une « ligne graphique » qui comprend notamment une nouvelle police, de nouvelles couleurs et un design spécifique applicable à toutes les communications internes et externes de la Commune.

Comme vous l'avez constaté, cette nouvelle ligne graphique a déjà été appliquée au journal communal mais aussi aux communications officielles ainsi qu'à toute action promotionnelle de la Commune. Il s'agit par exemple des modèles des courriers, des affiches ou flyers qui sont créées pour des événements ou pour des actions de sensibilisation par exemple. Pour ce qui est des supports de communication externes qui ont vocation à durer (comme la signalétique en ville), la priorité a été mise sur les établissements scolaires et les bâtiments administratifs. Le déploiement se fera progressivement sur 2021 et 2022.

La création d'une nouvelle charte graphique a donné lieu à un appel d'offre. 12 candidats ont postulé. C'est l'agence de communication « Pam et Jenny » qui a été retenue pour un montant de 47.000 euros TTC.

Je reste bien sûr à votre disposition pour toute précision supplémentaire. »