

Korte mondelinge vraag aan het college

Gemeentelijke preventiecampagne rond afvalovertredingen en vermelding van een schepen

In Anderlecht werden recent grote panelen geplaatst voor een gemeentelijke preventiecampagne rond **afvalovertredingen**. Op deze panelen staat niet alleen de preventieboodschap en het gemeentelijke logo, maar wordt onderaan ook uitdrukkelijk vermeld dat het gaat om een initiatief van schepen Achille Vandyck, met steun van het schepencollege.

Net die personalisering roept vragen op. De Brusselse regels rond overheidscommunicatie zijn erop gericht te vermijden dat publieke communicatiemiddelen worden gebruikt voor persoonlijke imagobevordering van een mandataris. De officiële toelichting bij deze regelgeving verwijst onder meer naar grootschalige communicatie waarbij de naam of het imago van een initiatiefnemende schepen in de verf wordt gezet.

Daarom mijn vragen aan het college: waarom werd ervoor gekozen om de naam van de schepen expliciet op deze gemeentelijke campagne te vermelden, wie heeft deze communicatie goedgekeurd en werd vooraf nagegaan of deze personalisering in overeenstemming is met de geldende regels inzake overheidscommunicatie?

En indien blijkt dat deze vermelding niet conform is: zal het college de betrokken panelen aanpassen en ervoor zorgen dat toekomstige gemeentelijke campagnes institutioneel en politiek neutraal worden gevoerd?



Foto van het betrokken campagnepaneel.

Mevrouw SCHUERMANS Tina,
Gemeenteraadslid
(tschuermans@anderlecht.brussels)

Anderlecht, 03-09-26

UW CORRESPONDENT.E :

Administratieve Centrale Openbare Ruimten

BETREFT:

Uw schriftelijke vraag betreffende de gemeentelijke preventiecampagne rond afvalovertradingen en vermelding van een Schepen

Mevrouw het Gemeenteraadslid,

In antwoord op uw schriftelijke vraag in verband met de gemeentelijke preventiecampagne rond afvalovertradingen en vermelding van een Schepen delen wij u mee dat de formulering *“Op initiatief van schepen van Netheid Achille Vandyck met de steun van het schepencollege van Anderlecht”* is een formuleringstype die al tientallen jaren wordt gebruikt en die, hoewel ze niet specifiek is, wel degelijk aan het college is voorgelegd en door het college is goedgekeurd.

Wij volgen de geldende wetgeving inzake het reclameverbod tijdens de verkiezingsperiode op basis van de brusselse kieswet en de nieuwe gemeentewet. Tijdens de verkiezingsperiode (drie maanden vóór de verkiezingen) mag op communicatiemiddelen uitsluitend het schepencollege worden vermeld.

Voor zover wij weten, bestaat er geen eenduidige “institutionele formulering”, maar wordt de formulering per gemeente gekozen. De Anderlechtse formulering is naar onze mening zeer volledig, aangezien zij het initiatief benadrukt dat aan de basis ligt van de actie en degene die de bevoegdheid heeft, zonder daarbij het college van burgemeester en schepenen te vergeten dat het project na goedkeuring ondersteunt. Deze formulering illustreert dus goed dat de verschillende validatiefasen van een project op gemeentelijk niveau worden gerespecteerd. Ter informatie: in sommige brusselse gemeenten wordt alleen vermeld “Op initiatief van de schepen + naam van de persoon”, wat volgens ons minder neutraal is vanuit communicatief oogpunt.

De naam van de schepen wordt vermeld omdat hij het initiatief voor het project heeft genomen en bevoegd is voor dit project. Zoals uit de formulering blijkt, steunt het college dit project, wat betekent dat het tijdens een vergadering is besproken en door het college is goedgekeurd, en dat het dus daadwerkelijk deel uitmaakt van het gemeentelijk beleid.

Wij passen de verspreide berichten dan ook aan om te voldoen aan de gemeentewet inzake reclameverbod in de aanloop naar de verschillende verkiezingen, de enige regelgeving die in dit kader van kracht is.

In de hoop u met deze inlichtingen van dienst te zijn geweest, Mevrouw het Gemeenteraadslid, tekenen we met de meeste hoogachting.

Op last :
De Gemeentesecretaris,

M. VERMEULEN.

In opdracht :
De Schepen van Onderhoud
van openbare ruimte,

A. VANDYCK.